

■ Comunicado de prensa ■

Turisme de Catalunya presenta su oferta en el marco del Festival de Ópera de Savonlinna, en Finlandia

Dentro de la programación del Festival, ha tenido lugar un seminario sobre Cataluña en el que ha participado la directora del Centro de Promoción Turística de los Países Nórdicos, Eulàlia Cabana.

Miércoles, 3 de agosto de 2005- Cataluña tiene este año un papel destacado en el Festival de Ópera de Savonlinna (Finlandia), uno de los eventos culturales más populares de este país, que se celebra desde ayer y hasta el 6 de agosto. Desde 1987, este festival invita a una compañía de ópera extranjera; este año ha sido escogido el Gran Teatro del Liceo, que se convierte así en el primer teatro español que participa.

Seminario sobre Cataluña

La presencia catalana en el festival finlandés ha ido más allá de la vertiente musical y, ayer, día de la inauguración, tuvo lugar un seminario bajo el título "Cataluña, un ejemplo de la Europa de las Regiones", a cargo del catedrático de la Universidad finlandesa de Turku, Esko Antola. En el mismo seminario, la directora del Centro de Promoción Turística de Turisme de Catalunya en los Países Nórdicos, Eulàlia Cabana, dio una conferencia sobre Cataluña como destino turístico.

El acto, al que asistieron más de cincuenta invitados, se cerró con un debate donde, desde el punto de vista turístico, cabe destacar el interés que mostraron los asistentes por la actividad cultural en Cataluña.

En los últimos años, este segmento ha experimentado una demanda creciente por parte de los diferentes mercados emisores. Cataluña tiene una historia de más de dos mil años, hecho que la convierte en un destino preferente de turismo cultural. El destino catalán ofrece al visitante una gran variedad de productos culturales: desde las grandes civilizaciones del pasado a la arquitectura más vanguardista, del modernismo a los genios de la pintura del siglo xx, de la música clásica a las últimas tendencias. En este sentido, cabe destacar la labor que lleva a cabo el Club de Turismo Cultural de Turisme de Catalunya que, bajo el nombre "Cataluña, País de

■ **Comunicado de prensa** ■

Música”, promociona el producto musical vertebrado en torno a la figura de Pau Casals y de la ópera, las temporadas y los festivales de música que se celebran en Cataluña a lo largo de todo el año.

Para ampliar la información:

Gabinete de Prensa y Comunicación
Turisme de Catalunya
Telf: 93 484 98 67