



---

# **Turisme de Catalunya presenta la seva oferta en el marc del Festival d'Òpera de Savonlinna, a Finlàndia**

**Dins de la programació del festival, ha tingut lloc un seminari sobre Catalunya en què ha participat la directora del Centre de Promoció Turística dels Països Nòrdics, Eulàlia Cabana.**

Dimecres, 3 d'agost de 2005— Catalunya té aquest any un paper destacat en el Festival d'Òpera de Savonlinna (Finlàndia), un dels esdeveniments culturals més populars d'aquest país que se celebra des d'ahir i fins al 6 d'agost. Des de 1987, aquest festival finlandès convida a una companyia d'òpera estrangera; enguany ha estat escollit el Gran Teatre del Liceu, que es converteix així en el primer teatre espanyol que hi participa.

## **Seminari sobre Catalunya**

La presència catalana al festival, però, va més enllà de la vessant musical i ahir, dia de la inauguració, es va celebrar un seminari sota el títol "Catalunya, un exemple de l'Europa de les Regions", a càrrec del catedràtic de la universitat finlandesa de Turku, Esko Antola. En el mateix seminari, la directora del Centre de Promoció Turística de Turisme de Catalunya als Països Nòrdics, Eulàlia Cabana, va donar una conferència sobre Catalunya com a destinació turística.

L'acte, al qual hi van assistir mig centenar de persones, es va cloure amb un debat on, des del punt de vista turístic, cal destacar l'interès mostrat pels assistents per l'activitat cultural a Catalunya.

Catalunya té una història de més de dos mil anys, fet que la converteix en un destí preferent de turisme cultural. Aquest segment ha experimentat en aquests darrers anys una demanda creixent per part dels diferents mercats emissors. Catalunya ofereix al visitant una gran varietat de productes culturals: des de les grans civilitzacions del passat a l'arquitectura d'avui, del modernisme als genis de la pintura del segle xx, de la música clàssica a les noves tendències electròniques. En aquest sentit, cal destacar la tasca que duu a terme el Club de Turisme Cultural de Turisme de Catalunya que, sota el nom "Catalunya, País de Música", promou el producte musical vertebrat al voltant de la figura de Pau Casals i de les temporades, òpera i festivals de música que tenen lloc arreu de Catalunya.