



---

# La premsa del Benelux s'interessa per la Catalunya Medieval

**El Centre de Promoció Turística del Benelux ha organitzat per primera vegada una acció de promoció turística sobre Catalunya Medieval en el mercat belga i holandès.**

26 d'abril de 2005.- Per primera vegada, el Centre de Promoció de Turisme de Catalunya al Benelux ha organitzat, coincidint amb la fira de Sant Jordi, un programa de visites amb periodistes belgues i holandesos per presentar l'oferta medieval de Catalunya.

Les visites han inclòs la Ruta del Temple, els tres monestirs de la Ruta del Cister: Monestir de Vallbona de les Monges, Monestir de Santes Creus i Monestir de Poblet, també les ciutats de Tarragona, Barcelona i Montblanc, on amb la Diada de Sant Jordi s'iniciava la seva Setmana Medieval.

La Directora del Centre de Promoció Turística al Benelux, Ana Escarpenter, que ha acompanyat en les visites a aquest col·lectiu de periodistes del seu mercat, ha fet un balanç molt positiu d'aquesta acció de promoció. En aquest sentit, donat l'interès que ha despertat "la Catalunya Medieval" com a destinació turística, s'estan preparant des de Turisme de Catalunya dos nous viatges, en aquest cas per majoristes.

Catalunya, compta amb un important passat medieval. Ara deu segles més tard, aquelles mítiques ciutats protegides per torres i solides muralles són punt d'atractiu turístic. Diferents poblacions catalanes han incorporat en les festes tota mena de productes artesanals i elements que evoquen el passat medieval.