

■ Comunicado de prensa ■

---

## **Turisme de Catalunya patrocinará el torneo de golf Catalonia Ladies Masters que se celebrará en Pals del 22 al 24 de septiembre**

**Las televisiones internacionales que retransmitirán el campeonato difundirán imágenes turísticas de Cataluña.**

**Viernes, 16 de septiembre de 2005**— La directora general de Turismo, Isabel Galobardes, ha presentado hoy la tercera edición del torneo de golf Catalonia Ladies Masters que se celebrará del 22 al 24 de septiembre en el Golf Platja de Pals, en la Costa Brava.

El Catalonia Ladies Masters, que forma parte del circuito europeo de golf femenino, cuenta con las 25 profesionales mejor clasificadas según el último ranking del Ladies European Tour, más ocho jugadoras de prestigio internacional invitadas por la organización.

Según ha afirmado la directora general de Turismo durante la presentación, *“el gasto medio de un turista de golf representa unas cinco veces más que la de un turista convencional. Esto supone unas cifras de gasto medio diario de aproximadamente 350 euros”*. Teniendo en cuenta estos datos, Isabel Galobardes ha destacado la importancia del turismo de golf y la apuesta de Turisme de Catalunya por la promoción de este producto *“que contribuye a diversificar y desestacionalizar la oferta turística y captar un turismo de calidad”*.

El acto de presentación ha contado también con la presencia de Ivan Corretja, director del torneo; el subdirector general de Promoción de Turespaña, José Manuel de Juan; el presidente de la Federación Catalana de Golf, Albert Duran; Paula Martí, en representación de las jugadoras participantes; y Baltasar Parera, del hotel Golf Resort la Costa/Golf Platja de Pals.

### **Difusión internacional**

El pasado 22 de julio Turisme de Catalunya firmó un acuerdo con la empresa promotora del Catalonia Ladies Masters para patrocinar esta prueba con el objetivo

■ **Comunicado de prensa** ■

de difundir la marca “Catalunya” y su oferta de golf. El acuerdo prevé que la marca se promocioe a nivel internacional aprovechando la repercusión mediática del Catalonia Ladies Masters. Cabe destacar que el año pasado, más de 60 medios audiovisuales y escritos de los cinco continentes se hicieron eco del evento. Para esta edición está previsto que 15 canales internacionales de televisión hagan el seguimiento del torneo, dando cobertura informativa en más de un centenar de países. Gracias al acuerdo de patrocinio de Turisme de Catalunya, además, los organizadores del torneo producirán un vídeo Highlights con imágenes turísticas de Cataluña y de sus campos de golf que se podrá ver a través de las televisiones que retransmitan el torneo.

Los días previos a la celebración del Catalonia Ladies Masters, se organiza un torneo Pro-Am donde jugadores amateurs tendrán la oportunidad de jugar con las golfistas profesionales que participan en la competición oficial. Turisme de Catalunya aprovecha este torneo para invitar a periodistas y turoperadores internacionales que, gracias a esta acción promocional, podrán conocer de primera mano la oferta catalana de golf. El Pro-Am de este año, denominado María García Estrada, es de carácter benéfico y la recaudación irá destinada a la Asociación Española Contra el Cáncer.

### **El golf en Cataluña**

En Cataluña hay actualmente 45.211 jugadores federados, 36 campos de golf y 31 de Pitch & Putt y par 3. De los 36 campos, 19 están abiertos al turismo. Paralelamente al incremento de jugadores de golf catalanes, Cataluña se ha posicionado como uno de los principales destinos de golf del sur de Europa; prueba de ello es el reconocimiento, como mejor destino emergente del año 2000, que mereció la Costa Brava por parte de la Asociación Internacional de Turoperadores de Golf (IAGTO).

La estructuración del producto y la necesidad de dar servicios integrales, comportó la creación del Club Turismo de Golf, en 1996, por parte de Turisme de Catalunya. Este Club de Turismo de Golf es una agrupación de profesionales especializados en este producto que establecen y aplican estrategias y acciones de promoción con el objetivo de desarrollar y promocionar el golf en su vertiente turística, de forma conjunta y cohesionada.

### **Para ampliar la información:**

Gabinete de Prensa y Comunicación  
Turisme de Catalunya  
Telf: 93 484 98 67