



---

## **Catalunya rebrà una quinzena de turoperadors dels mercats del Benelux i el Regne Unit interessats en l'oferta d'establiments certificats amb el segell de Qualitat**

- **Turisme de Catalunya ha organitzat aquest viatge de familiarització, que tindrà associada una jornada tècnica i un workshop que se celebrarà el dia 22 de setembre a l'Hotel Alimara de Barcelona.**

Dimarts, 19 de setembre de 2006.- Turisme de Catalunya ha organitzat un viatge de familiarització format per una quinzena de turoperadors procedents del Benelux i Regne Unit. L'objectiu d'aquesta acció, que s'emmarca en el Pla de Promoció de la Qualitat, té com a finalitat donar a conèixer als operadors vinculats al turisme sostenible l'oferta d'establiments certificats en qualitat de Catalunya. Des de demà i fins el 23 de setembre, Turisme de Catalunya durà a terme un viatge de prospecció per la Costa Brava, Costa del Maresme i Barcelona. Es tracta d'oferir als operadors l'oportunitat de contactar de forma individualitzada mitjançant els workshops amb les empreses catalanes certificades. També tindrà lloc una jornada tècnica amb empreses catalanes on s'hi han inscrit un total de 82 empresaris i tècnics del sector.

Catalunya ha estat seleccionada per formar part del programa europeu *Tourlink*, el programa d'ajut al turisme de qualitat. Per això liderarà l'apropament entre els turoperadors holandesos, belgues i anglesos, el sector turístic local, les administracions i els segells de certificació mediambientals. *Tourlink* és una iniciativa creada l'any 2005 i auspiciada per la Unió Europea Life Environment on hi treballen conjuntament l'associació holandesa de touroperadors ANVR, la belga ABTO i l'anglesa FTO. L'objectiu és que els touroperadors estableixin polítiques consensuades de sostenibilitat cap als seus clients.

La qualitat és un factor diferenciador de l'oferta turística catalana i una avantatge competitiva davant d'altres destinacions. Turisme de Catalunya aposta per la qualitat mitjançant diverses accions concretes:

- Creació al web de Turisme de Catalunya d'un microsite específic amb l'oferta catalana certificada amb segells de qualitat que permet conèixer i consultar,



per marques, tipologia d'empreses i tipus de certificacions, les instal·lacions que actualment en formen part.

- Creació i potenciació dels segells Destinació de Turisme Familiar (DTF) i Destinació de Turisme Esportiu (DTE), com a exemple de l'especialització de l'oferta turística adequant-la a les noves necessitats de la demanda.
- Edició i difusió de la publicació Catalunya és Qualitat. És la guia que recull fins a 350 establiments, entitats i espais del sector turístic català que han acceptat el repte d'introduir en els seus establiments tot allò que cal per obtenir la Q de l'ICTE, la ISO o bé l'EMAS i la garantia de Qualitat Ambiental.

Al workshop hi participaran les següents empreses catalanes: Avant Grup SL, Ahotels Platjapark, Hoteles Valle de Aran, Masia "Jaume Coll", RCP La Serra del Boix, Hotel Núñez Urgell, Hotel La Costa, Hotel Termes de Montbrió, Allotjaments Rurals, Hotel Aigua Blava, Promociones Blau Mar, Camping Salata, Silken Park Hotel San Jorge, Melia Sitges, Hotel Calipolis Sitges, Vall de Núria, Mas Fuselles, Hotel Cal Nen-Restaurant Casa Fonda, Hotel Balneari Vichy Catalan, Aqua Hotel, Hostomisa S.A., S'Agaró Mar Hotel, La Molina, Hotel Anabel, Hotel Athene, Hotel Pirene, Golf Girona, Mas de Torrent (Mas del Remei S.L.), Camping Repos del Pedraforca, Hotel Santa Marta, Hotel Sant Roc, Camping Botanic Bona Vista, Cal Manset, Cal Carulla, RCP Cal Fania, Costa Brava Verd Hotels, Terra Diversions SL, Turisme Rural Girona, Hotel Terramar.