

---

# Turisme de Catalunya patrocinarà el torneig de golf Catalonia Ladies Masters que se celebrarà a Pals del 22 al 24 de setembre

**Les televisions internacionals que retransmetran el campionat difondran imatges turístiques de Catalunya.**

**Divendres, 16 de setembre de 2005—** La directora general de Turisme, Isabel Galobardes, ha presentat avui la tercera edició del torneig de golf Catalonia Ladies Masters que tindrà lloc del 22 al 24 de setembre al Golf Platja de Pals, a la Costa Brava.

El Catalonia Ladies Masters, que forma part del circuit europeu de golf femení, compta amb les vint-i-cinc professionals millor classificades segons l'últim rànquing del Ladies European Tour, més vuit jugadores de prestigi internacional convidades per l'organització.

Segons ha afirmat la directora general de Turisme durant la roda de premsa, *“la despesa mitjana d'un turista de golf representa unes cinc vegades més que la d'un turista convencional. Això dona unes xifres de despesa mitjana per dia d'aproximadament 350 euros”*. Tenint en compte aquestes dades, Isabel Galobardes ha destacat la importància del turisme de golf i l'aposta de Turisme de Catalunya per la promoció d'aquest producte *“que contribueix a diversificar i desestacionalitzar l'oferta turística i captar un turisme de qualitat”*.

L'acte de presentació ha comptat també amb la presència de l'Ivan Corretja, director del torneig; el subdirector general de Promoció de Turespaña, José Manuel de Juan; el president de la Federació Catalana de Golf, Albert Duran; Paula Martí, en representació de les jugadores participants; i Baltasar Parera, de l'hotel Golf Resort la Costa/Golf Platja de Pals.

## **Difusió internacional**

Turisme de Catalunya va signar un acord el 22 de juliol passat amb l'empresa promotora del Catalonia Ladies Masters per patrocinar aquesta prova amb l'objectiu de difondre la marca Catalunya i la seva oferta de golf. L'acord preveu que la marca Catalunya es promocióni a nivell internacional aprofitant la repercussió mediàtica del Catalonia Ladies Masters. Cal destacar que l'any passat, més de 60 mitjans



audiovisuals i escrits dels cinc continents van fer-se ressò de l'esdeveniment. Per aquest edició està previst que 15 canals internacionals de televisió facin el seguiment de l'esdeveniment, donant cobertura informativa en més d'un centenar de països. Gràcies a l'acord de patrocini de Turisme de Catalunya, a més, els organitzadors del torneig produiran un vídeo Highlights amb imatges turístiques de Catalunya i dels seus camps de golf que es podrà veure a través de les televisions que retransmetran el torneig.

Els dies previs a la celebració del Catalonia Ladies Masters, s'organitza un torneig Pro-Am on jugadors amateurs tindran l'oportunitat de jugar amb les golfistes professionals que participen en la competició oficial. Turisme de Catalunya aprofita aquest torneig per convidar periodistes i turoperadors internacionals que, gràcies a aquesta acció promocional, podran conèixer de primera mà l'oferta catalana de golf. El Pro-Am d'enguany, denominat Maria García Estrada, és de caràcter benèfic i els guanys recaptats aniran destinats a l'Associació Espanyola Contra el Càncer.

### **El golf a Catalunya**

A Catalunya hi ha actualment 45.211 jugadors federats, 36 camps de golf i 31 de Pitch & Putt i par 3. Dels 36 camps, 19 estan oberts al turisme. Paral·lelament a l'increment de jugadors de golf catalans, Catalunya s'ha posicionat com a una de les principals destinacions de golf del sud d'Europa i n'és una bona prova el reconeixement, com a millor destinació emergent de l'any 2000, que ha merescut la Costa Brava per part de l'Associació Internacional de Turoperadors de Golf (IAGTO).

L'estructuració del producte i la necessitat de donar serveis integrals, va comportar la creació del Club Turisme de Golf, el 1996, per part de Turisme de Catalunya. Aquest Club de Turisme de Golf és una agrupació de professionals especialitzats en aquest producte que estableixen i apliquen estratègies i accions de promoció amb l'objectiu de desenvolupar i promocionar el golf en la seva vessant turística, de forma conjunta i cohesionada. El Club engloba agències de viatges i centrals de reserves; empreses amb oferta d'activitats complementàries; allotjaments amb oferta d'activitats al seu entorn; i associacions i entitats públiques amb oferta de turisme actiu al seu territori.