



Turisme de Catalunya patrocina el torneo internacional de golf “Catalonia Ladies Masters”, que se celebrará en Platja d’Aro del 19 al 23 de julio

Televisiones de todo el mundo retransmitirán este torneo de referencia y difundirán imágenes turísticas de Cataluña en unos 70 países.

Martes, 11 de julio de 2006— El secretario de Comercio y Turismo, Oriol Balaguer, ha presentado hoy la cuarta edición del torneo de golf “Catalonia Ladies Masters” que se celebra del 19 al 23 de este mes en el Golf d’Aro-Mas Nou de Platja d’Aro, en la Costa Brava. El “Catalonia Ladies Masters”, que forma parte del circuito europeo de golf femenino, cuenta con las 30 profesionales mejor clasificadas según el último ranking del Ladies European Tour, más 10 jugadoras de prestigio internacional invitadas por la organización.

Según las estimaciones de Turisme de Catalunya, unas 130.000 personas de las que llegan al destino catalán juegan al golf durante su estancia. El gasto medio de un turista de golf representa entre 3 y 5 veces más que la de un turista convencional. Esto da unas cifras de gasto medio diario de unos 300 euros. Teniendo en cuenta estos datos, Turisme de Catalunya apuesta por la promoción de este producto que contribuye a diversificar y desestacionalizar la oferta con un turismo de calidad.

El acto de presentación del “Catalonia Ladies Masters” ha contado también con la presencia de la directora general de Turismo de la Generalitat, Isabel Galobardes; el director de Turisme de Catalunya, Ignasi de Delàs; Iván Corretja, director del torneo; el subdirector general de Promoción de Turespaña, José Manuel de Juan; Amadeo Ferrajoli, director general de la Federación Catalana de Golf; y Joan Manel Dalmau, propietario del Golf d’Aro – Mas Nou.

Difusión internacional

Turisme de Catalunya apoya esta prueba ya que supone una buena herramienta para difundir la marca Catalunya y su oferta de golf en los mercados internacionales. Cataluña dispone de instalaciones de gran calidad preparadas para acoger pruebas de alto nivel internacional como, en este caso, el “Catalonia Ladies Masters”. Por este motivo, Turisme de Catalunya quiere que cada año este torneo tenga lugar en



uno de los diferentes campos de golf catalanes. Las ediciones anteriores se jugaron en el campo de Golf Sant Cugat y en el Golf Platja de Pals.

El acuerdo de patrocinio prevé que la marca Catalunya se promoció a nivel internacional aprovechando la repercusión mediática del "Catalonia Ladies Masters". Cabe destacar que el año pasado, unos 60 medios audiovisuales y escritos de los cinco continentes se hicieron eco del acontecimiento. Para esta edición está previsto que 15 canales internacionales de televisión hagan el seguimiento del evento, dando cobertura informativa en cerca de 70 países de todo el mundo. El acuerdo con Turisme de Catalunya contempla también la producción de un vídeo Highlights con imágenes turísticas y de los campos de golf catalanes que se podrá ver a través de las televisiones que retransmitirán el torneo.

Los días previos a la celebración del "Catalonia Ladies Masters", se organiza un torneo Pro-Am, de carácter benéfico, donde jugadores amateurs tendrán la oportunidad de jugar con las golfistas profesionales que participan en la competición oficial. El dinero recaudado se destinarán a la Asociación Española Contra el Cáncer.

El golf en Cataluña

En Cataluña hay actualmente más de 45.000 jugadores federados, 36 campos de golf y 31 de Pitch & Putt y par 3. De los 36 campos, 19 están abiertos al turismo. Paralelamente al incremento de jugadores de golf catalanes, Cataluña se ha posicionado como una de los principales destinos de golf del sur de Europa. Buena prueba de ello es el reconocimiento que en el año 2000 otorgó la Asociación Internacional de Turoperadores de Golf (IAGTO) a la Costa Brava como mejor destino emergente; cinco años más tarde, la misma asociación la situó entre los diez mejores destinos de golf consolidados.

En 1996, Turisme de Catalunya creó el Club Turismo de Golf que agrupa a profesionales especializados en este producto que establecen y aplican estrategias y acciones de promoción para desarrollar y promocionar el golf en su vertiente turística. El Club engloba agencias de viajes y centrales de reservas; empresas con oferta de actividades complementarias; alojamientos con oferta de actividades en su entorno; y asociaciones y entidades públicas con oferta de turismo activo en su territorio.

Para ampliar la información:

Turisme de Catalunya
Gabinete de Prensa y Comunicación
Tel.: 93 484 98 89
www.catalunyaturismo.com