
Turisme de Catalunya inverteix 1,2 milions d'euros per promoure l'oferta turística de tardor i hivern de Catalunya

Avui comença una campanya de promoció que pretén potenciar els viatges de lleure i estades curtes dels turistes de la resta de l'Estat fora dels mesos d'estiu.

Dimecres, 2 de novembre de 2005— Un cop tancada la temporada d'estiu, Turisme de Catalunya centra ara el seu esforç promocional en una campanya de publicitat en premsa i televisió per promoure l'oferta turística catalana durant aquesta tardor. La campanya ***Catalunya te sienta bien***, programada per tot aquest mes de novembre, està dirigida als clients potencials de la resta de l'Estat.

El director de Turisme de Catalunya, Ignasi de Delàs, ha explicat que **“l'objectiu de la campanya és mostrar als potencials turistes de la resta de l'Estat, les possibilitats del destí Catalunya durant la temporada tardor-hivern”**. La inversió global d'aquesta campanya d'abast nacional és de més d'un milió d'euros. Segons Delàs, **“es tracta d'una quantitat molt significativa del nostre pressupost, per difondre la diversitat de l'oferta de Catalunya i la possibilitat de fer-ne turisme durant tot l'any, afavorint la desestacionalització”**.

Els espots de televisió mantenen la línia de la campanya que es va dur a terme aquest estiu, incorporant una nova creativitat inspirada en la tardor. Els anuncis mostren diferents perfils de consumidors i diversos indrets de Catalunya on l'espectador descobreix els productes que ofereix la marca turística catalana: un pare i un fill al Parc Natural d'Aiguestortes (turisme de natura, interior i familiar); un grup d'amigues al costat d'una església romànica a la Vall de Boí (natura i cultura); dues nenes saltant damunt del llit d'un allotjament rural de qualitat (turisme rural i familiar); una parella sobre el pont del riu Onyar de Girona (turisme urbà); una parella de gent gran al Park Güell, de Barcelona (turisme urbà i cultural); i un noi al Pont del Diable de Tarragona (turisme urbà i cultural).

La campanya de comunicació de Turisme de Catalunya a l'Estat espanyol ***Catalunya te sienta bien*** tindrà una cobertura del 90% de la població espanyola, suposarà més de 200 milions d'impactes televisius i consta de tres espots televisius: un de 20 segons i dues versions reduïdes de 10 segons cadascuna.

Els anuncis s'emeten a les televisions d'àmbit estatal TVE, Telecinco, Antena 3 i Canal 4, a les televisions digitals i canals temàtics Canal Plus, AXN, FOX i Calle13 i a la cadena autonòmica ETB. La campanya incideix especialment en les àrees considerades de promoció prioritària pel nombre de turistes que emeten: Aragó, Comunitat de Madrid, Comunitat Valenciana, Navarra, la Rioja i el País Basc. Els anuncis de televisió es complementen amb publicitat a mitjans escrits.

Catalunya supera els cinc milions de turistes espanyols durant l'any 2004

L'any 2004 el mercat espanyol manté la tendència positiva de l'anterior exercici, amb 5,1 milions de turistes (+5,8%) que han generat 31,3 milions de pernотacions (+7,3%). Gairebé la meitat del turisme espanyol (48,8%) procedeix d'Aragó, Madrid i País Valencià que, en el seu conjunt, concentren també el 41,4% de les pernотacions. Segons les estimacions de Turisme de Catalunya, dels cinc milions de turistes de la resta de l'Estat que rep Catalunya anualment, més d'un milió (un 20%) visiten la destinació durant els mesos de novembre a febrer. Les principals marques turístiques receptores de turisme espanyol són Barcelona, Costa Daurada i Costa Brava.

Trobareu les imatges de la campanya de tardor de Turisme de Catalunya a la nostra web www.catalunyaturisme.com

Més informació:

Gabinet de Premsa i Comunicació
Turisme de Catalunya
Tel.: 93 484 98 67