

■ Comunicado de prensa ■

La Generalitat de Catalunya apuesta por el turismo familiar, cultural y gastronómico en su campaña de promoción en España para este verano

El consejero de turismo Josep Huguet ha presentado la campaña de promoción turística *'Cataluña te sienta bien'*, dirigida a un mercado en el que el 90% de los turistas asegura que volvería a repetir destino, según un estudio realizado por la consejería sobre el grado de fidelización de los turistas españoles.

Lunes, 6 de junio de 2005.– El consejero de Turismo catalán, Josep Huguet, ha presentado las novedades de la campaña para este verano 2005 *Cataluña te sienta bien*, dirigida al resto del Estado, en la que desempeñan un papel destacado el turismo familiar, las tradiciones culturales y la gastronomía. La campaña, desarrollada por Turisme de Catalunya, se emite durante este mes de junio y tiene como objetivo fidelizar a los más de cinco millones de turistas del resto de España que recibe anualmente Cataluña.

Según Josep Huguet, la campaña *Catalunya te sienta bien* **“es una apuesta estratégica para aumentar el número de turistas y fidelizar a los cinco millones de españoles que ya nos han visitado de forma continuada.** Respecto a los anuncios de este año, Huguet destaca que **“se ha hecho énfasis en los elementos identificativos que nos hacen singulares como las fiestas populares y una gastronomía de primer nivel, y esto es precisamente lo que queremos ofrecer a aquellos que nos visitan”.**

La campaña de comunicación de Turisme de Catalunya consta de seis spots televisivos y de inserciones publicitarias en revistas especializadas y en suplementos dominicales de prensa de información general. El importe destinado a esta promoción es de 1,6 millones de euros y supondrá más de 300 millones de impactos televisivos (se calcula que cada telespectador podrá ver el anuncio entre 7 y 9 veces).

Los anuncios mantienen la línea iniciada ya la temporada pasada pero con algunas secuencias nuevas: un padre y un hijo en el Parque Natural de Aiguestortes (turismo de naturaleza, interior y familiar); una chica junto a una iglesia románica de Alós d'Isil

■ Comunicado de prensa ■

(naturaleza y cultura); fiestas populares; dos niñas saltando en la cama de un alojamiento rural (turismo rural y familiar); una pareja en el puente del río Onyar de Girona (turismo urbano).

De los anuncios televisivos se han realizado versiones específicas dedicadas a Costa Brava, Costa Daurada, comarcas del interior y a las playas catalanas. Estos espots se podrán ver hasta el 24 de junio en TVE, Telecinco, Antena 3, en cadenas integradas en plataformas digitales y en las cadenas autonómicas del País Vasco, Rioja, y Castilla y León.

Otra de las novedades que incorpora esta campaña de promoción turística es la colaboración del cocinero Karlos Arguiñano que, con motivo de la celebración del Año de la Gastronomía, dedicará, dentro de su espacio de Telecinco, cinco programas a la preparación de recetas representativas de la cocina catalana e invitará a los telespectadores a visitar Cataluña.