

■ Comunicado de prensa ■

---

## Turisme de Catalunya invierte 1,2 millones de euros para promocionar la oferta turística de otoño e invierno de Cataluña

**Hoy empieza una campaña de promoción pretende potenciar los viajes de ocio y estancias cortas de los turistas del resto del Estado fuera de los meses de verano.**

Miércoles, 2 de noviembre de 2005– Finalizada ya la temporada de verano, Turisme de Catalunya centra ahora su esfuerzo promocional en una campaña de publicidad en prensa y televisión para impulsar la oferta turística catalana durante este otoño. La campaña ***Catalunya te sienta bien***, programada para todo este mes de noviembre, está dirigida a los clientes potenciales del resto del Estado.

El director de Turisme de Catalunya, Ignasi de Delàs, ha explicado que **“el objetivo de la campaña es mostrar a los potenciales turistas del resto del Estado, las posibilidades del destino Catalunya durante la temporada otoño-invierno”**. La inversión global de esta campaña de alcance nacional es de más de un millón de euros. Según Delàs, **“se trata de una cantidad significativa dentro de nuestro presupuesto, para difundir la diversidad de la oferta de Cataluña y la posibilidad de hacer turismo durante todo el año, favoreciendo la desestacionalización”**.

Los spots de televisión mantienen la línea de la campaña que se realizó durante el verano, incorporando una nueva creatividad inspirada en el otoño. Los anuncios muestran diferentes perfiles de consumidores y diversos lugares de Cataluña donde el espectador descubre los productos que ofrece la marca turística catalana: un padre y un hijo en el Parque Natural de Aiguestortes (turismo de naturaleza, interior y familiar); un grupo de amigas en una iglesia románica en la Vall de Boí (naturaleza y cultura); dos niñas en un alojamiento rural de calidad (turismo rural y familiar); una pareja sobre el puente del río Onyar de Girona (turismo urbano); una pareja de la tercera edad en el Park Güell, de Barcelona (turismo urbano y cultural); y un chico en el Pont del Diable de Tarragona (turismo cultural).

La campaña de publicidad de Turisme de Catalunya en el resto de España ***Catalunya te sienta bien*** tiene una cobertura del 90% de la población española, supondrá más de 200 millones de impactos televisivos y consta de tres spots: uno de 20 segundos y dos versiones reducidas de 10 segundos cada una.

■ **Comunicado de prensa** ■

Los anuncios se emiten en las televisiones de ámbito estatal TVE, Telecinco, Antena 3 y Canal 4, en las televisiones digitales y canales temáticos Canal Plus, AXN, FOX y Calle13 y en la cadena autonómica vasca ETB. La campaña incide especialmente en las áreas consideradas de promoción prioritaria por el número de turistas que emiten: Aragón, Comunidad de Madrid, Comunidad Valenciana, Navarra, La Rioja y País Vasco. Los anuncios de televisión se complementan con publicidad en medios escritos.

### **Cataluña supera los cinco millones de turistas españoles en 2004**

En el año 2004 el mercado español mantuvo la tendencia positiva del anterior ejercicio, con 5,1 millones de turistas (+5,8%) que generaron 31,3 millones de pernoctaciones (+7,3%). Casi la mitad del turismo español (48,8%) procede de Aragón, Madrid y Comunidad Valenciana que, en su conjunto, concentran también el 41,4% de las pernoctaciones. Según las estimaciones de Turisme de Catalunya, de los cinco millones de turistas del resto del Estado que recibe Cataluña anualmente, más de un millón (un 20%) visitan el destino durante los meses de noviembre a febrero. Las principales marcas turísticas receptoras de turismo español son Barcelona, Costa Daurada y Costa Brava.

**Las imágenes de la campaña de otoño de Turisme de Catalunya están disponibles en nuestra web [www.catalunyaturismo.com](http://www.catalunyaturismo.com)**

#### **Más información:**

Gabinete de Prensa y Comunicación  
Turisme de Catalunya  
Tel.: 93 484 98 67