



Turisme de Catalunya destina 1,8 millones de euros para promocionar el turismo de nieve catalán

- El secretario de Comercio y Turismo, Oriol Balaguer, ha presentado hoy una campaña de publicidad para fidelizar a los catalanes y a los visitantes del resto de España.
- La Acem prevé 2,5 millones de visitantes durante esta temporada de esquí, un 5% más que el año anterior.

Miércoles, 15 de noviembre de 2006.— El secretario de Comercio y Turismo, Oriol Balaguer, y el presidente de la Asociación de Estaciones de Esquí y Actividades de Montaña (Acem), Jesús Serra, acompañados del director de Turisme de Catalunya, Ignasi de Delàs, han presentado hoy las novedades de la temporada de nieve 2006/2007.

La Acem prevé llegar esta temporada a los 2,5 millones de visitantes, un 5% más que el año pasado. Las estaciones de esquí han realizado una inversión para la temporada 2006/07 de 15 millones de euros en remontadores y producción de nieve y 10 millones de euros más en otras instalaciones vinculadas a las estaciones.

Respecto a la promoción del turismo de nieve y montaña, el secretario de Comercio y Turismo ha presentado el nuevo anuncio de televisión creado para dar impulso a este producto entre los catalanes y los turistas del resto de España. Concretamente, se ha elaborado un spot de 20 segundos, en dos versiones (catalán y castellano):

***OFF:** ¿Te imaginas más calor para disfrutar del frío? / ¿Más señalizaciones para poder perderte?/ Esquiar en Catalunya te descubrirá un punto de vista diferente/ Catalunya, una mirada genial.*

El spot televisivo se complementa con anuncios en radio e inserciones publicitarias en prensa y revistas especializadas de una nueva imagen gráfica creada con motivo del inicio de la temporada de nieve:



TEXTO: *Vuelve a vivir entre algodones. Más señalizaciones para poder perderte sintiéndote seguro, más horas de sol acariciando tu piel, montañas de nieve protegiéndote de la rutina, blanco en la tierra y en tu mente. Esquí en Catalunya y redescubre esa sensación ya olvidada de ver como el mundo se dibuja a tu paso.*

La nueva campaña de comunicación de nieve está valorada en cerca de 800.000 euros y se iniciará a principios de diciembre, justo antes del comienzo de la temporada de nieve.

Esta campaña publicitaria forma parte de un conjunto de acciones de Turisme de Catalunya para potenciar el turismo de nieve y montaña. Este plan de promoción supone una inversión total de 1,8 millones de euros. El plan contempla la asistencia a ferias especializadas, los patrocinios de eventos como Pirena y el salón Nivalia, la participación en los programas institucionales de promoción turística "Pirineus" y "Pirineos" (este último, conjuntamente con Turespaña), en los cuales se desarrollan diversas acciones promocionales como workshops, viajes de familiarización con tutooperadores y presentaciones en mercados extranjeros.

El turismo de nieve y montaña catalán

Turisme de Catalunya apuesta por el turismo de nieve y montaña como producto turístico global enfocado, no únicamente en el esquí, sino también en el resto de actividades turísticas que ofrecen infraestructuras y servicios durante todo el año.

Actualmente, hay 10 estaciones de esquí alpino y 6 de esquí nórdico en los Pirineos de Cataluña, la cual cosa representa una de las ofertas más amplias en España. Una de las características más remarcables de las estaciones catalanas es su oferta complementaria, que engloba temas muy diversos, como la cultura, la gastronomía, las opciones de ocio y la actividad nocturna, deportes de aventura, el turismo de salud, la oferta de alojamiento, las compras o la proximidad a importantes núcleos de población.

Las 16 estaciones catalanas son aptas para todo tipo de público, desde los esquiadores más expertos hasta los principiantes, pasando por las estaciones familiares y especialmente pensadas para los niños. La oferta global de esquí llega a las 347 pistas, con cerca de 640 km esquiabiles y una capacidad de transportar más de 150.000 esquiadores por hora.

El esquí supone un motor económico clave para las comarcas catalanas de montaña y crea 5.618 puestos de trabajo directos y 5.739 indirectos. El perfil del esquiador catalán es el de una persona de entre 18 y 33 años, de clase media-alta, que realiza un gasto medio por día de esquí de entre 160 y 170 euros. La temporada pasada, las estaciones de esquí catalanas recibieron 2.379.000 visitantes.

Nota: Adjuntamos una fotografía de la presentación, con el presidente de la Acem, Jesús Serra, a la izquierda; el secretario de Comercio y Turismo, Oriol Balaguer, en



el centro, y el director de Turisme de Catalunya, Ignasi de Delàs, a la derecha de la imagen.