



“Catalunya, una mirada genial”, nueva campaña de promoción turística de Cataluña en España

Turisme de Catalunya apuesta por descubrir Cataluña desde un punto de vista diferente, como un destino singular y diverso, basándose en la originalidad de catalanes universales como Gaudí y Dalí y las manifestaciones culturales y populares catalanes.

Martes, 20 de junio de 2006.– La nueva campaña de promoción turística de Cataluña en España, *‘Catalunya, una mirada genial’*, presenta los destinos catalanes a través de la genialidad de catalanes universales como *Gaudí* y *Dalí*, la gastronomía y manifestaciones culturales catalanas como los *castellers*. El conseller de Economía y Finanzas, Antoni Castells, junto con el secretario de Comercio y Turismo, Oriol Balaguer, ha presentado hoy esta nueva campaña, valorada en 1,9 millones de euros, que tiene como objetivo fidelizar a los turistas procedentes del resto de España, uno de los principales mercados emisores para Cataluña.

Tras dos años consecutivos con la campaña *‘Catalunya te sienta bien’*, basada en la percepción de sensaciones, Turisme de Catalunya apuesta por una fórmula innovadora a partir del concepto ‘punto de vista diferente’ como eje central de mensaje. En este sentido, el anuncio de televisión, que muestra las imágenes invertidas 180º, pretende transmitir al público el descubrimiento de un destino donde se puede disfrutar plenamente de una gran variedad de recursos turísticos de calidad, de la originalidad de los catalanes universales y de las manifestaciones culturales.

La campaña televisiva se emite desde hoy y hasta principios de julio con el objetivo de reforzar la elección de Cataluña como destino de vacaciones. Los spots se emitirán en cadenas de ámbito estatal (TVE, Antena3, Tele5, Cuatro, Canal+, Axn, Fox, Cosmopolitan TV) y autonómico, con un refuerzo especial en las comunidades autónomas de Madrid, Comunidad Valenciana, Aragón, País Vasco, Navarra y La Rioja (Tele Madrid, Antena Aragón, Canal9 y ETB2).

Cerca de 250 millones de impactos televisivos

En total, la campaña consta de cinco spots diferentes: uno genérico y dos específicos dedicados a Costa Brava y Costa Daurada de una duración de 20” cada uno. También se han realizado dos spots específicos dedicados a la oferta de playas e interior de 10”. La emisión de los spots supondrá un total de 247 millones de impactos televisivos.



Genérico: Tejados que son dragones / Teatros que son museos / Aire que se come / Cada vez que descubres Catalunya, Catalunya te descubre otra forma de mirar / Catalunya, un punto de vista diferente / Una mirada genial.

Playas e interior: Cada vez que descubres Catalunya, Catalunya te descubre otra forma de mirar / Catalunya, un punto de vista diferente / Una mirada genial.

Costa Brava: Playas que están en museos / Casas que son esculturas / Aire que se come / Cada vez que descubres la Costa Brava, la Costa Brava te descubre otra forma de mirar / Costa Brava, un punto de vista diferente / Una mirada genial.

Costa Daurada: Fuego en el agua / Pasado que es presente / Tierras que están en el cielo / Cada vez que descubres la Costa Daurada, la Costa Daurada te descubre otra forma de mirar / Costa Daurada, un punto de vista diferente / Una mirada genial.

Además, la campaña constará de inserciones publicitarias en prensa especializada y suplementos. En total se mostrarán 4 anuncios, uno genérico ("**Tejados que son dragones**") y tres específicos para las marcas Costa Daurada ("**Enséñales a tus hijos el sol que vio Miró**"), Costa Brava ("**Playas Pintadas**") y Terres de Lleida ("**Montañas encantada**").

Para la realización de la campaña, Turisme de Catalunya ha contado con la colaboración del cocinero Jean Luc Figueras, que ha creado un plato especial para la ocasión (*filetes de salmonete con arroz "a banda" y líquido con verduras y azafrán*).

El 70% de los españoles ha visitado alguna vez Cataluña

En 2005, Cataluña recibió 5,2 millones de turistas españoles (+3,2%), que generaron 31,7 millones de pernoctaciones (+1,3%). El mercado español aporta aproximadamente el 20% de la afluencia turística. El gasto realizado por el turismo español es de 1,68 millones de euros, con un incremento del 2% respecto al año anterior.

Las principales comunidades de origen son Aragón, Madrid y Comunidad Valenciana que aportan prácticamente la mitad de los turistas (48,5%) y el 42,2% de pernoctaciones. Los destinos más visitados por los turistas españoles son Barcelona y Costa Daurada; entre las dos reciben aproximadamente el 65% del total de turistas y pernoctaciones.

Según el Observatorio de Turismo de Cataluña, el 67% de los turistas españoles afirma haber visitado Cataluña al menos en una ocasión. De estos, 6 de cada 10 declara haber estado un mínimo de 3 veces. El grado de fidelización es elevado: de entre los que ya han visitado anteriormente el destino, un 90% asegura que volvería a repetir.

El perfil del visitante español que visita Cataluña acostumbra a viajar en familia, utiliza el coche como medio de transporte habitual y se aloja preferentemente en hotel, seguido de casas de familiares y amigos.



Cuadro resumen

Inversión total	1,9 millones de euros
Millones de impactos en TV	247.000.000
Nº de pases televisivos	710
Áreas prioritarias	Madrid, País Vasco, Aragón, Comunidad Valenciana, Navarra y La Rioja
Promedio de veces que un telespectador verá el anuncio	Áreas prioritarias: Madrid, 9; Aragón, 9,4; Comunidad Valenciana, 9; País Vasco, 10; Navarra y La Rioja, 8 Resto España: 8
Cadenas de TV	
Estatales	TVE, Antena3, Tele5, Cuatro, Canal+, Axn, Fox y Cosmopolitan TV
Autonómicas	Tele Madrid, Antena Aragón, Canal9 y ETB2
Extranjeras	Eurosport y Discovery Chanel
Medios gráficos	Revistas de viajes, dominicales y prensa diaria
Acciones especiales en televisión	Cuatro, Antena3, Axn, Fox, Cosmopolitan TV
Nº anuncios	TV: 1 spot genérico de 20" 1 spot específico Costa Brava 20" 1 spot específico Costa Daurada 20" 1 spot específico Playas 10" 1 spot específico Interior 10" Prensa: 4 modelos de anuncios diferentes
Localizaciones del rodaje	21 localizaciones diferentes en Cataluña
Duración de la campaña	Junio - Julio
Agencia de Publicidad	Yellow

Para ampliar la información:

Turisme de Catalunya
 Gabinete de Prensa y Comunicación
 Tel.: 93 484 98 89
www.catalunyaturismo.com