

■ Comunicado de prensa ■

---

## Turisme de Catalunya destina 700.000 euros para promocionar las estaciones de esquí catalanas

**El director de Turisme de Catalunya, Ignasi de Delàs, ha presentado hoy la campaña de publicidad con la que se pretende fidelizar tanto a los visitantes del resto de España como a los propios catalanes.**

Martes, 8 de noviembre de 2005— El director de Turisme de Catalunya, Ignasi de Delàs, ha presentado hoy la nueva campaña de publicidad para impulsar la oferta turística catalana durante este invierno que ha supuesto una inversión de 700.000 euros. Según ha explicado De Delàs, ***“Turisme de Catalunya ha doblado este año el presupuesto destinado a la campaña, que supone el esfuerzo más importante realizado en la promoción de las estaciones de esquí”***.

La campaña, ***Multiplica tus posibilidades de disfrutar de la nieve***, dará comienzo en diciembre y está compuesta básicamente por espots de televisión, aunque también se han realizado anuncios para radio y prensa escrita. Esta nueva acción está dirigida a los clientes potenciales del resto del Estado, así como a los propios catalanes.

Esta campaña se añade a la correspondiente a los meses de otoño, ***Cataluña te sienta bien***, que se está llevando a cabo durante este noviembre. La inversión global de ambas campañas asciende a 2 millones de euros, una cantidad muy significativa dentro del presupuesto de Turisme de Catalunya para difundir las actividades turísticas durante la temporada de otoño e invierno y contribuir a la desestacionalización.

Junto con la campaña de invierno, Turisme de Catalunya ha diseñado la nueva marca *Catalunya Neu*, que tiene como objetivo, tal y como ha explicado Ignasi de Delàs, ***“mejorar la identificación y la notoriedad del producto turístico de nieve”***. Turisme de Catalunya ha participado también en la creación de un *Vuelo Virtual* con el que es posible recorrer con todo detalle las estaciones de esquí catalanas y que estará disponible en todos los salones de turismo de nieve donde participa.



■ **Comunicado de prensa** ■

En esta presentación, que marca el inicio de la temporada de nieve 2005-2006, también se han avanzado las novedades de las estaciones de esquí catalanas, así como de la XVIII edición del salón *Nivalia Ski Show* que se celebrará del 11 al 13 de noviembre en el recinto ferial de Montjuïc.

### **Turismo de Nieve en Cataluña**

En Cataluña existen actualmente 17 estaciones de esquí, 11 de esquí alpino y seis de esquí nórdico, que suman un total de 639 kilómetros esquiabiles, 358 pistas y una capacidad de transportar 145.672 esquiadores por hora. Según los datos facilitados por la Asociación de Estaciones de Esquí y Actividades de Montaña (Acem), las estaciones de esquí catalanas han invertido para esta temporada 2005/2006 24,2 millones de euros y el objetivo es incrementar en más de un 14,4% la cifra de esquiadores de la temporada 2004/2005 (2.142.325).

*\*Adjuntamos una imagen de la presentación de la nueva campaña de turismo de nieve, así como el nuevo logo Catalunya Neu.*

### **Más información:**

Gabinete de Prensa y Comunicación  
Turisme de Catalunya  
Tel.: 93 484 98 89