
Turisme de Catalunya obre un Centre de Promoció Turística a Itàlia

La nova oficina, amb seu a Milà i dirigida per Cristina Gargallo, assegura la presència activa i permanent de Catalunya en un mercat principal per al sector turístic del país.

Dijous, 2 de febrer de 2006. —Turisme de Catalunya acaba de posar en marxa a Milà el Centre de Promoció Turística (CPT) d'Itàlia, que estarà dirigit per Cristina Gargallo, professional amb una àmplia experiència en màrqueting, investigació de mercats i elaboració i gestió de projectes turístics.

La nova directora del CPT d'Itàlia és llicenciada en Ciències Econòmiques i Empresariales per la Universitat Autònoma de Barcelona i en Empresariales per la Universitat d'Oxford Brookes. Gargallo va treballar, des de l'any 1997 i fins al 1999, al Centre de Promoció Turística de Londres amb una de les primeres beques que va atorgar Turisme de Catalunya. Posteriorment, la nova responsable del CPT a Milà va ser supervisora de l'àrea de Turisme de la consultora Deloitte i directora de l'oficina de la consultora turística THR a Londres, entre d'altres càrrecs.

Després de les recents obertures dels CPT de la Xina i d'Alemanya, Turisme de Catalunya aposta ara per una presència estable a Itàlia, un mercat de proximitat tradicionalment important però amb un gran potencial. Turisme de Catalunya amplia i consolida, així, la seva xarxa d'oficines a l'estranger formada pels CPT de França, Regne Unit i Irlanda, Benelux, Països Nòrdics, Països de l'Est, la Xina, Alemanya i, des d'ara també, a Itàlia.

El turisme italià a Catalunya

El mercat italià representa un dels principals mercats emissors de turisme estranger per a Catalunya. Durant l'any 2004, les destinacions catalanes van rebre 986.000 turistes italians, xifra que suposa el 7,2% del total del mercat estranger que rep Catalunya i el 6,5% de les pernoctacions totals. L'estada mitjana dels italians és aproximadament d'una setmana.