
Turisme de Catalunya destina 152.000 € a la promoció turística internacional de la marca Pirineus, com a destinació d'actiu i de natura

La directora general de Turisme, Isabel Galobardes, ha signat avui a Saragossa el conveni del 'Plan Pirineos', en una acció conjunta de Catalunya amb la Secretaria d'Estat de Turisme i les Comunitats d'Aragó i Navarra.

Dimecres, 4 de maig de 2005.— Turisme de Catalunya, organisme adscrit al Departament de Comerç, Turisme i Consum, destinarà 152.000 € a la promoció turística dels Pirineus al mercat estranger. La directora general de Turisme, Isabel Galobardes, ha signat avui a Saragossa el conveni per a l'execució del Plan Pirineos 2005, en una acció de promoció conjunta entre Turespaña i els governs de Catalunya, Aragó i Navarra.

El pla d'actuacions acordat avui, d'un import total de 800.000 €, preveu una campanya de publicitat internacional, la participació a fires europees i l'organització de jornades de comercialització internacional amb els professionals turístics, entre altres accions. Turisme de Catalunya participa des de l'any 1998 en aquesta campanya de promoció turística conjunta del vessant sud dels Pirineus.

El conveni signat avui preveu un pla d'actuacions de promoció als principals mercats emissors de l'Estat espanyol. La campanya de publicitat suposa una inversió de 300.000 € i es realitzarà en mitjans de comunicació de França, Alemanya, Holanda, Bèlgica, Suïssa, Regne Unit, Itàlia i Portugal. Aquesta acció està finançada en un 50% per Turespaña, i l'altra meitat entre Catalunya (19%), Aragó (19%) i Navarra (19%).

Pel que fa a la presència de la marca Pirineus a fires, es materialitzarà en un espai conjunt a l'estand de Turespaña. En aquest sentit, l'acord preveu la participació a les principals fires europees de Turisme que es realitzaran a Londres (*World Travel Market*), Berlín (*ITB*), París (*Salon La Randonnée*), Tolosa (*Salon du Tourisme*) Munic (CBR), Stuttgart (*Caravan, Motor & Turistik*), Essen (*Reise Camping Internacional*); Anvers (*Vakantie Salon*); Brussel·les (*Salon des Vacances*); Utrecht (*Vakantiebeurs*) i Lisboa (*Bolsa de Lisboa*).



Una altra acció de promoció és la distribució de fulletons de la marca Pirineus, amb un tiratge de 70.000 exemplars editats en anglès, holandès, alemany, italià i francès. També s'ha acordat la realització de viatges de premsa amb mitjans de comunicació de Regne Unit, Bèlgica, Holanda, Regne Unit i Portugal, així com també els viatges de familiarització amb turoperadors i agents de viatges interessats a conèixer l'oferta de les destinacions dels Pirineus.

El conveni signat avui preveu la realització de diverses accions de marketing directe a Alemanya, Finlàndia, Noruega, Polònia, Regne Unit i Suècia, diferenciades per cadascun dels sectors i mercats objectius. També tindran lloc jornades de comercialització directa amb turoperadors internacionals especialitzats en turisme esportiu, natura i neu del Regne Unit, França, Bèlgica, Suïssa i Itàlia.

La marca Pirineus engloba productes de turisme actiu, rural i de neu, complementada pels recursos naturals, patrimonials i gastronòmics que ofereixen els Pirineus. També s'hi contemplan les rutes culturals i l'àmplia oferta d'allotjament en hotels familiars, de muntanya, cases rurals, paradors i càmpings de Catalunya, Aragó i Navarra.

A més de la directora general de Turisme de la Generalitat de Catalunya, Isabel Galobardes, també han assistit a la signatura del conveni el secretari general de Turisme, Raimon Martínez Fraile; el director general de Turisme d'Aragó, Benito Ros, i la directora general de Turisme i Promoció de Navarra, Cristina Arcaya.