



Turisme de Catalunya i el Circuit de Catalunya s'alien per promocionar el turisme d'esdeveniments esportius

- El vicepresident del Govern i el conseller d'Innovació, Universitats i Empresa han signat avui un conveni de col·laboració que preveu un Pla d'Actuacions valorat en 400.000 euros
- El Circuit, una de les instal·lacions esportives amb més projecció mundial, es vincula així a la tasca de promoció de l'oferta turística catalana que duu a terme Turisme de Catalunya
- Un dels principals objectius de l'acord és fomentar el turisme d'esdeveniments esportius a Catalunya tenint en compte la repercussió internacional que tenen aquest tipus d'actes

Divendres, 11 de desembre de 2009.— El vicepresident del Govern i president del Consorci del Circuit de Catalunya, Josep-Lluís Carod-Rovira, i el conseller d'Innovació, Universitats i Empresa i president del Consell General de Turisme de Catalunya, Josep Huguet, han signat avui un conveni de col·laboració per treballar en la promoció conjunta i a nivell internacional de la marca turística "Catalunya" i del Circuit.

L'acte de signatura també ha comptat amb la participació del director general de Turisme, Joan Carles Vilalta; el director de Turisme de Catalunya, Ignasi de Delàs; i el director del Circuit de Catalunya, Ramon Praderas.

L'acord preveu un pla d'actuacions valorat en 400.000 euros que té com a objectiu la promoció, difusió i comercialització dels recursos i serveis oferts per les dues entitats signants per contribuir al desenvolupament del turisme d'esdeveniments esportius a Catalunya.

El vicepresident ha subratllat que el Circuit **"és un dels atractius de Catalunya més coneguts internacionalment"** i que aquest conveni **"és un pas perquè hi hagi turisme de retorn més enllà de l'assistència als grans premis"**. En la mateixa línia, el conseller Huguet ha manifestat que **"tenint en compte la repercussió i projecció internacional que tenen els grans esdeveniments que**



■ **Comunicat de premsa** ■

acull el Circuit de Catalunya, des de Turisme de Catalunya considerem una bona oportunitat aquesta col·laboració. Treballarem en accions promocionals conjuntes que permetin consolidar l'oferta turística i esportiva catalana en els mercats internacionals". També en l'àmbit de la promoció, el vicepresident ha apuntat que ***"si en el futur es pensa en algun gran clúster o en un futur museu de l'automòbil, aquest sigui al Circuit"***.

Així mateix també s'ha acordat que el Circuit de Catalunya i Agència Catalana de Turisme –que començarà a funcionar l'1 de gener i que substitueix el consorci Turisme de Catalunya– impulsaran plataformes i instruments de suport a la comercialització amb operadors tant estatals com internacionals.

El Circuit de Catalunya, un dels més moderns i complets de tot l'Estat, s'ha convertit en una instal·lació de referència mundial. Des de l'any 1991 és la seu dels grans esdeveniments del món del motor. Cada any s'hi celebra el Gran Premi de F-1 i el Gran Premi de Motociclisme, entre moltes altres competicions. El Circuit també promou les seves instal·lacions per captar turisme de congressos, convencions i incentius, un altre dels productes destacats en les accions promocionals de Turisme de Catalunya.

En els últims anys, el nombre d'espectadors que assisteixen a un Gran Premi de Fórmula 1 a Montmeló ha oscil·lat entre els 70.000 i els 126.000. L'estada mitjana del 67% dels turistes que assisteixen a aquest esdeveniment és d'entre tres i quatre dies i la despesa mitjana és de 970 euros.

Accions per projectar Catalunya i el Circuit arreu del món

Algunes de les accions inicials recollides en aquest conveni són, per part de Turisme de Catalunya, la difusió del Circuit de Catalunya en els seus webs, catàlegs, workshops i a les principals fires internacionals on participa; l'organització de presentacions de la instal·lació, no només a nivell esportiu sinó també com a espai per al turisme de reunions; i la inclusió de la seva visita en els programes de viatges de familiarització que organitza el consorci amb turoperadors i agents de viatge de tot el món.

En el cas del Circuit de Catalunya, la instal·lació lluirà en una de les seves corbes la marca Catalunya; es farà difusió de la destinació catalana al seu web i als seus catàlegs, i posarà a disposició de Turisme de Catalunya un espai dins del Circuit per fer trobades amb turoperadors i altres professionals del sector, així com la possibilitat d'incorporar en els seus viatges de familiarització activitats vinculades al programa d'incentius del Circuit.