



Catalunya es promociona a Moscou com a destinació especialitzada en turisme de salut, en el marc de la fira internacional de turisme MITT

- **El conseller de Comerç, Turisme i Consum, Josep Huguet, acorda amb la principal patronal de la indústria turística de Rússia la celebració d'una convenció de turisme de salut durant el mes de juny a Catalunya, amb la participació de 40 turoperadors de la Federació Russa.**
- **La iniciativa s'emmarca en l'acord entre el Departament de Comerç i de Salut per impulsar la internacionalització de les empreses del sector sanitari català (centres mèdics, balnearis, centres d'estètica).**

Dimecres, 22 de març de 2006.– Catalunya es promociona a Rússia com a destinació turística especialitzada en turisme de salut en el marc de la participació catalana a la fira internacional de turisme MITT. El conseller de Comerç, Turisme i Consum, Josep Huguet, en viatge oficial a Moscou, s'ha reunit avui amb el president de la Unió de la Indústria Turística de la Federació Russa, Sergey Shpilko, per ultimar l'acord que permetrà la celebració a Catalunya d'una convenció especialitzada en turisme de salut ***“que fomenti l'arribada de més turistes russos al nostre país”*** ha aclarit el conseller. ***“En els darrers anys –ha dit– s'ha detectat un cert flux de visitants procedents de països de l'Est que contracten els serveis de centres sanitaris catalans de municipis de la Costa Brava i Costa del Maresme, on poden rebre tractaments o intervencions quirúrgiques i, a més a més, aprofitar l'atractiu del nostre país”***.

Turisme de Catalunya i la Russian Association Travelling Industry – associació turística que aplega a tots els turoperadors de la Federació Russa– signaran divendres a Moscou el conveni pel impulsar la celebració a Catalunya d'aquest congrés. Segons el conseller Huguet, ***“el sector rus apunta un increment del 25% del nombre de turistes a Catalunya dels quals, un 8% aprofita el***



seu viatge per fer turisme mèdic”

Per altra banda, el conseller també ha destacat la importància d'un acord com aquest ***“perquè Catalunya consolidi la seva oferta turística de salut que, juntament amb l'oferta balnearia i gastronòmica, ens permet diversificar el ‘sol i platja’”. Finalment, el conseller ha afegit que “es tracta d'un producte que té demanda i que ens permet desestacionalitzar més enllà de la temporada alta i potencia l'excel·lent servei sanitari que té Catalunya”.***

Aquesta acció, prevista per al mes de juny, comptarà amb la participació de mig centenar de turoperadors russos. Ha estat possible gràcies a Turisme de Catalunya amb l'objectiu de potenciar la projecció de Catalunya com a destinació turística especialitzada en aquest producte. Turisme de Catalunya participa un any més a la fira MITT amb un estand propi i la presència d'una vintena d'empreses del sector turístic català.

Durant la seva estada a Moscou, el conseller Josep Huguet s'ha reunit també amb els principals turoperadors que promocionen Catalunya (Vremia, Natalie Tours, Vko, Neva i Capital Tour) i amb representants de l'administració turística del Govern rus per analitzar les perspectives de desenvolupament d'aquest mercat emissor cap a Catalunya. Concretament, el conseller ha mantingut una trobada amb el seu homòleg rus, V. Strzhalkowsky –Cap de l'Agència Federal de Turisme– i amb el cap de l'Administració Turística del Govern de Moscou, Grigory Antyufeev.

Participació de Catalunya a la fira MITT de Moscou

El conseller Huguet ha inaugurat aquest matí l'estand de Catalunya a la fira internacional de turisme MITT, una de les principals cites internacionals del sector turístic que se celebra aquesta setmana a la capital russa. El ministre de turisme rus V. Strzhalkowsky –Cap de l'Agència Federal de Turisme– ha convidat al conseller a la comitiva inaugural.

Turisme de Catalunya participa enguany a la fira amb un estand de 400m2 i la presència d'una vintena d'empreses i entitats turístiques catalanes: Ancodes Viajes; Derby Hoteles; Estival Park Salou; La Roca Village; Alva Park Resort & Spa; Hotel Ra, Beach Thalasso-Spa; Dahab Travel; Hotel Majestic; Keytel; Viajes Terramar Tour; Abba Hoteles; Marfil Travel; Rigat Park & Spa Hotel; Sol Vip Travel; Hotel Le Meridien; Viajes Novovira; Hotel Casa Fuster; Port Aventura; Montserrat; Patronat de Turisme Costa Brava Girona (oficines de turisme de Castell- Platja d'Aro, L'Escala, Blanes, Segur, Calonge-Sant Antoni, Besalú, Lloret de Mar, Pals, Palamós, Castelló d'Empúries i Roses); Turisme de Barcelona i Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona (patronats municipals de turisme de Vilaseca-Salou i Cambrils).

Catalunya és pionera en la promoció turística als països de l'Est, amb la inauguració del primer Centre de Promoció Turística l'any 1993. Actualment,



Turisme de Catalunya compta amb oficines a Moscou i a Kiev, i està estudiant l'ampliació cap a altres mercats d'incorporació més recent a la Unió Europea.

Catalunya rep 146.800 turistes russos l'any 2005

Segons dades de l'Observatori de Turisme de Catalunya, l'any 2005 van visitar Catalunya 146.000 turistes procedents de la Federació Russa (+8,6%) que van realitzar 1,4 milions de pernactacions (+6,8%). Els turistes procedents dels països de l'Est es caracteritzen per un alt grau de fidelització a Catalunya –el 40% dels turistes ja havien visitat el país anteriorment–. La seva estada mitjana és d'aproximadament 10 dies, una xifra molt per sobre de la mitjana del turisme estranger (7,8 dies). El sol i platja és el producte més escollit pel mercat rus, així com les destinacions amb un alt component lúdic combinat amb l'oferta cultural i comercial.