



Catalunya acull la celebració del Congrés de Turisme Rural que comptarà amb prop de 200 empresaris turístics de l'Estat

El congrés, organitzat per l'Associació Espanyola de Turisme Rural (ASETUR) i la Confederació Catalana de Turisme Rural (CONCATUR) se celebrarà del 29 de maig al 2 de juny a Caldes de Malavella.

Catalunya és la segona destinació de viatgers de turisme rural de l'Estat espanyol amb un total de 229.000 viatgers durant l'any 2005.

Actualment, les destinacions catalanes compten amb prop de 1.500 establiments de turisme rural que suposen més d'11.300 places.

Divendres, 26 de maig de 2006.– Catalunya acull la nova edició del Congrés de Turisme Rural que organitza anualment l'Associació Espanyola de Turisme Rural (ASETUR). El congrés, que se celebrarà del 29 de maig al 2 de juny a Caldes de Malavella, aplegarà a 200 empresaris d'aquesta activitat de l'Estat espanyol, i comptarà amb representants del sector turístic públic i privat. L'objectiu del congrés és debatre sobre el futur d'aquesta activitat turística en els àmbits de la gestió ambiental, les eines de promoció i la implantació de la qualitat en el sector. Catalunya és, després de Castella-Lleó, la segona destinació de turisme rural de l'Estat espanyol, amb un total de 229.000 viatgers l'any 2005.

El turisme rural a Catalunya

Segons les dades de l'Observatori de Turisme de Catalunya corresponents al balanç turístic de l'any 2005, els establiments de turisme rural han rebut en aquest període 229.000 viatgers, xifra que suposa un increment interanual del 10,5%. El mercat català aporta el major volum de viatgers (85,2%) i pernотacions (76,2%). La marca Pirineus és la principal destinació dels viatgers que opten per l'allotjament rural i concentra més del 40% del total. No obstant això, el major increment s'ha registrat a les marques Val d'Aran, Costa del Maresme i Terres de Lleida.

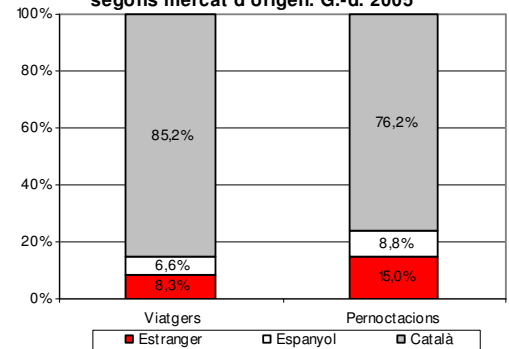


Viatgers i pernoctacions en establiments de turisme rural de Catalunya.
 Gener-desembre 2005, segons marca turística de destinació

Marca turística	Viatgers			Pernoctacions		
	milers	% vertical	%Var. 05/04	milers	% vertical	%Var. 05/04
Costa Brava	45	19,6%	12,3%	165	23,0%	15,3%
Costa Daurada	13	5,7%	13,4%	46	6,4%	8,4%
Pirineus	104	45,3%	4,8%	303	42,2%	1,6%
Catalunya Central	30	13,1%	10,8%	91	12,7%	-0,3%
Costa de Garraf	5	2,2%	18,6%	18	2,5%	-3,1%
Costa del Maresme	2	0,9%	40,6%	5	0,7%	50,6%
Terres de Lleida	9	3,9%	29,3%	27	3,8%	23,4%
Terres de l'Ebre	12	5,2%	-13,0%	38	5,3%	-17,4%
Val d'Aran	3	1,3%		22	3,1%	
Barcelona						
Total	229	100%	10,5%	718	100%	5,8%

Font: Direcció General de Turisme i IDESCAT, a partir de l'EOTR de l'INE.

Distribució de viatgers i pernoctacions en establiments de turisme rural de Catalunya, segons mercat d'origen. G.-d. 2005



Pel que fa a les taxes d'ocupació turística durant l'any 2005, l'activitat als establiments de turisme rural ha incrementat un 10,5% respecte l'any anterior, amb un augment notable del mercat estranger (28,5%). En el mercat domèstic, la taxa de variació interanual de viatgers en establiments rural és del 9,1%.

Actualment Catalunya compta amb prop de 1.500 establiments de turisme rural que suposen més d'11.300 places. L'any 2005, el nombre de places d'allotjament rural ha incrementat un 12,2%, principalment a les marques Terres de Lleida, Costa Daurada i Catalunya Central.