

■ Comunicat de premsa ■

---

## **L'ACT crea el Catalunya Convention Bureau per consolidar Catalunya com a referent internacional en el turisme de reunions**

- **El Catalunya Convention Bureau (CCB) neix amb la mateixa filosofia que la recent creada Agència Catalana de Turisme: la codecisió i la corresponsabilitat de tots els agents públics i privats a partir del cofinançament.**
- **Segons el “Primer informe sobre l’activitat del turisme de reunions a Catalunya”, l’impacte econòmic generat per aquest sector és de més de 1.350 milions d’euros (5.250 reunions i 960.000 delegats, l’any 2008).**
- **L’estudi constata la potència del turisme de negocis a Catalunya i les grans possibilitats de creixement, tot en un context en el qual Barcelona n’és líder mundial.**

Dijous, 18 de febrer de 2010.- El Conseller d'Innovació, Universitats i Empresa, Josep Huguet, ha presentat avui el Catalunya Convention Bureau (CCB) davant 300 professionals del sector del turisme de reunions. A l'acte també han participat el director general de Turisme i vicepresident Executiu de l'Agència Catalana de Turisme (ACT), Joan Carles Vilalta; el director de l'Agència Catalana de Turisme, Ignasi de Delàs; i Miquel Flamarich, soci-director de BCF Consultors, empresa que ha elaborat el “Primer informe d'activitat del turisme de reunions a Catalunya”, per encàrrec de l'ACT.

El CCB és el nou programa de l'Agència Catalana de Turisme per promoure i donar suport a la comercialització de l'oferta turística vinculada al turisme de reunions. La seva creació respon a la voluntat de l'ACT de millorar la competitivitat en aquest segment turístic, considerat estratègic tant a nivell de desenvolupament territorial com econòmic pel seu alt valor afegit. El turisme de negocis permet aprofitar i optimitzar els recursos globals del territori i el CCB vol contribuir a que això sigui possible.

Els principals objectius del nou Catalunya Convention Bureau són posicionar Catalunya com a referent internacional en el turisme de reunions; aglutinar i

■ **Comunicat de premsa** ■

coordinar l'activitat que genera aquest sector a Catalunya; oferir a les empreses un instrument eficient i àgil que contribueixi a optimitzar la seva acció promocional i comercial; i potenciar la millora i la innovació del producte turístic de reunions, entre d'altres.

El CCB es basa en un model organitzatiu regit pel mateixos principis que els de l'Agència Catalana de Turisme, la cogestió, el cofinançament i la corresponsabilitat per part dels agents públics i privats que en formin part. El CCB està obert a tots aquells professionals, empreses, entitats i organismes relacionats amb el foment, la promoció, la captació, l'organització i la prestació de serveis en l'àmbit del turisme de reunions.

El Catalunya Convention Bureau ofereix a tots els seus membres la possibilitat de generar noves oportunitats de negoci; participar en la definició d'estratègies i en les accions de promoció; i tenir una presència destacada a les seves plataformes i canals de promoció i comercialització.

**“Primer informe sobre l'activitat del turisme de reunions a Catalunya”**

Catalunya gaudeix d'un bon posicionament i d'un alt potencial pel que fa al desenvolupament del turisme de negocis. Aquesta és una de les principals conclusions que es desprenen del primer estudi sobre l'activitat del turisme de reunions a Catalunya i que s'han donat a conèixer en el marc de la presentació d'avui.

	<b>2005</b>	<b>2008</b>
<b>REUNIONS</b>	3.093	5.249
<b>PARTICIPANTS</b>	524.600	959.303

Segons l'anàlisi elaborada per BCF Consultors amb dades recollides des de 2005, l'any 2008 el turisme de reunions va generar un impacte econòmic sobre Catalunya de més de 1.350 milions d'euros. El territori va acollir 5.249 reunions (723 congressos, 2.571 convencions i 1.955 jornades) que van aplegar gairebé 960.000 participants. Els quatre anys analitzats per l'estudi mostren un increment molt important en el nombre de reunions i de participants.

Aquestes trobades professionals van suposar el 20% del total que es van celebrar a l'estat Espanyol i van aportar el 22,5% dels participants, xifres que situen la destinació catalana en els primers llocs dels rànquings de l'activitat de turisme de reunions.

■ **Comunicat de premsa** ■

Les reunions dels sectors mèdic, econòmic-comercial i científic-tecnològic són les més nombroses. Els mesos que concentren una major activitat són els de la tardor i la primavera, fet que fa palesa la importància d'aquest tipus de turisme com a factor desestacionalitzador.

Activitat per marques turístiques

El turisme de negocis en el conjunt de Catalunya té un pes destacat i un potencial de creixement molt important. A més, Barcelona ha esdevingut una destinació capdavantera en aquest segment a nivell internacional. L'any 2008 va acollir més de 709.000 participants (el 74% del total de delegats que van venir a Catalunya). La capital catalana és una de les principals ciutats d'Europa i del món que acullen més congressos internacionals, ocupant el tercer lloc al rànquing 2008 de l'ICCA (International Congress and Convention Association).

Actualment, Barcelona és la seu de la principal fira de negocis d'Europa, l'EIBTM (European Incentive, Business Travel and Meetings Exhibition) i s'acaba de signar el conveni que garanteix la continuïtat del Mobile World Congress fins l'any 2012. Cal destacar el paper clau del Departament d'Innovació, Universitats i Empresa en el manteniment d'aquest esdeveniment a Catalunya.

Costa de Garraf, amb prop de 80.000 delegats (8% del total), Catalunya Central, amb més de 60.000 (6%) i Costa Brava, amb prop de 53.000 (6%), són les marques que segueixen a Barcelona pel que fa a l'activitat de turisme de reunions.

Perfil del turista de reunions

L'estudi indica que l'estada mitjana dels participants en trobades professionals se situa al voltant dels dos dies (1,79). S'acostumen a allotjar en hotels de quatre estrelles i fan una despesa diària de 123 euros per delegat.

Catalunya ofereix una atractiva oferta complementària de serveis i activitats per als moments de descans entre reunions. Segons l'estudi, gastronomia i shopping són les activitats més sol·licitades per aquest viatgers.

**Una oferta àmplia i de qualitat**

Actualment, a Catalunya existeix una àmplia xarxa d'empreses i equipaments distribuïts per tot el territori que aposten pel turisme de negocis. A Barcelona trobem grans centres de congressos com el Palau de Congressos de Fira Barcelona, el Palau de Congressos de Catalunya, el Centre de Convencions Internacional de Barcelona (CCIB) i el Recinte Gran Via de Fira de Barcelona.



■ **Comunicat de premsa** ■

Fora de la Ciutat Comtal, l'oferta de grans espais s'ha ampliat recentment amb la posada en marxa del Teatre-Palau de Congressos La Llotja de Lleida, el Centre de Convencions de Port Aventura i el Palau de Congressos Costa Brava de Lloret de Mar, la inauguració del qual està prevista per aquest mateix any. Aquests nous equipaments s'afegeixen a d'altre ja existents com ara el Palau Firal i de Congressos de Tarragona, l'Auditori Palau de Congressos de Girona i el Centre de Disseny de Sitges, entre d'altres.

A aquesta oferta, s'hi afegeix la que proporcionen els establiments hotelers i de restauració que s'hi han especialitzat, un gran nombre d'espais singulars i els serveis d'organitzadors professionals, amb una destacada experiència i coneixement del territori. Cal destacar també l'experiència d'un ampli ventall d'entitats, com els convention bureaux que funcionen a Catalunya, entre els que destaquen el Barcelona Convention Bureau –líder mundial en el seu àmbit-, així com el Girona Convention Bureau i el Barcelona Province Bureau, que treballen per articular i promocionar l'oferta específica del turisme de negocis en diferents àmbits territorials.