



Catalunya presenta a la fira World Travel Market (WTM) de Londres l'oferta turística de les destinacions catalanes

El secretari de Comerç i Turisme, Oriol Balaguer, viatja avui a Londres on aquest vespre presidirà una trobada amb operadors britànics i catalans.

Dilluns, 6 de novembre de 2006.– Turisme de Catalunya participa un any més a la principal fira internacional de turisme, World Travel Market, amb un estand propi i la presència d'una vintena d'empreses i entitats turístiques catalanes. El secretari de Comerç i Turisme, Oriol Balaguer, juntament amb el director de Turisme de Catalunya, Ignasi de Delàs, encapçala la delegació catalana a la WTM, que se celebra des d'avui fins al dia 9 de novembre a la capital britànica. En el marc de la fira, Balaguer presideix aquest vespre un sopar amb operadors britànics i representants del sector turístic català per debatre la situació d'aquest mercat, que suposa el segon emissor de turisme estranger a Catalunya.

La World Travel Market dona el tret de sortida a la temporada de fires internacionals del proper semestre (Fitur a Madrid, ITB de Berlín, i MITT de Moscou), en les quals Turisme de Catalunya participa de forma destacada. A Londres, Catalunya compta amb un estand propi de 270m2 on s'hi troben representades 8 entitats (Calella, FC Barcelona, Montserrat, Patronat de Turisme Costa Brava Girona, Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona –Costa Daurada i Terres de l'Ebre–, Sitges i Turisme de Barcelona); i 13 empreses catalanes: Abbaco Internacional, Atlanta Viajes, Avant Grup, Barcelona On Line, Bravasol Viatges, Costa Brava Verd Hotels, Dahab Travel, Goes Travel Consultant, La Roca Village, Sport and Leisure Barcelona, Traveltec, Viajes Terramar i Viatges Macuvi.

Amb motiu de la fira, Turisme de Catalunya ofereix aquest vespre al Royal Horseguards Hotel de Londres una recepció amb 80 empresaris turístics britànics i catalans. El sopar anirà a càrrec del col·lectiu gastronòmic Cuina Vallès; una agrupació de cuiners de nou restaurants del Vallès Occidental creada recentment per impulsar la gastronomia de la comarca com un dels principals atractius.

Turisme de Catalunya aprofita l'escenari de Londres per presentar la nova campanya de promoció turística internacional. El Secretari de Comerç i Turisme, Oriol Balaguer, presentarà demà a l'estand de Catalunya la campanya internacional



que constarà d'espots televisius i d'insercions en premsa. L'atenció als mitjans tindrà lloc demà dimarts, 7 de novembre, a les 11.00 hores (Estand EM 640. Porta N7. ExCel).

El turisme britànic a Catalunya

Catalunya és la principal destinació de l'Estat espanyol i concentra una quarta part del turisme estranger. Després del mercat francès, el turisme britànic és un dels principals clients per Catalunya; durant els primers vuit mesos de l'any, més d'1,5 milions de turistes procedents del Regne Unit han visitat Catalunya, xifra que suposa el 14% del total de turisme estranger en aquest període. El mercat britànic també és el responsable d'una bona part del total de les pernoctacions, només superat pel turisme francès. Concretament, els britànics han realitzat 11,10 milions de pernoctacions, el 12,8% del total. L'estada mitjana dels britànics a Catalunya se situa en 7,1 nits; una xifra molt similar a la mitjana d'aquest mercat (7,7 nits).