



Turisme de Catalunya promociona l'oferta catalana de golf a torneigs europeus de referència

En el calendari de competicions golfístiques catalanes destaca la celebració del Catalonia Ladies Master al mes de setembre, una de les proves del circuit europeu femení patrocinat per Turisme de Catalunya.

Divendres, 29 de juliol de 2005— En poc més de dos mesos, es juguen arreu d'Europa tres importants torneigs de golf. Turisme de Catalunya hi tindrà una presència destacada amb l'objectiu de consolidar el posicionament de Catalunya com a destí de qualitat en aquest producte. Ahir va començar l'Escandinavian Master, a Suècia; del 14 al 17 de juliol va tenir lloc l'Open Championship, a Escòcia; i la propera cita on Catalunya tornarà a ser present serà de l'1 al 4 de setembre, l'Omega European Masters, a Suïssa.

La promoció en aquests grans esdeveniments esportius de nivell internacional es concreta en la presència del Club de Golf de Turisme de Catalunya, que comptarà amb un mostrador a cadascun dels camps on es juguen aquests torneigs per divulgar l'oferta catalana del turisme de golf.

Catalonia Ladies Master 2005

A banda d'aquestes competicions europees, dins del calendari de competicions golfístiques de Catalunya destaca el *Catalonia Ladies Masters*, una de les proves del circuit europeu femení, el Ladies European Tour (LET), patrocinada per Turisme de Catalunya.

La directora general de Turisme, Isabel Galobardes, va signar el passat 22 de juliol un acord amb l'empresa promotora del Catalonia Ladies Masters, pel qual Turisme de Catalunya patrocinarà, per tercer any consecutiu, aquesta prova que se celebrarà el proper mes de setembre. La primera edició de la prova va tenir lloc l'any 2003 i l'edició d'enguany ha de suposar el de la seva consolidació en el calendari internacional del golf femení.

L'acord preveu que la utilització de la marca Catalunya a tot el material de difusió i comunicació del Catalonia Ladies Masters. A més, Turisme de Catalunya disposarà



d'un estand a les instal·lacions on es disputarà el torneig, i també d'un espai on es rebran els convidats i les personalitats. D'altra banda, Turisme de Catalunya serà present a tots els actes de presentació de l'esdeveniment i facilitarà informació específica de la marca *Catalonia Golf*. La retransmissió d'aquest torneig que realitzaran televisions de tot el món incorporarà imatges turístiques de Catalunya.

Un dels objectius d'aquest patrocini és difondre i donar a conèixer el turisme de golf, un sector considerat clau per al desenvolupament turístic i sostenible de Catalunya, tenint en compte, per exemple, l'alt nivell de despesa del client i el fet que aquest viatge fora de la temporada alta, afavorint la desestacionalització.

El golf a Catalunya

Catalunya gaudeix d'una gran tradició golfística que arranca l'any 1914 quan es crea el primer camp de golf. Des de llavors ha tingut un increment constant, tant en número de camps de golf com en practicants. A Catalunya hi ha actualment 45.211 jugadors federats, 36 camps de golf i 32 de Pitch & Putt i par 3. Dels 36 camps, 19 estan oberts al turisme.

Paral·lelament a l'increment de jugadors de golf catalans, Catalunya s'ha posicionat com a una de les principals destinacions de golf del sud d'Europa i n'és una bona prova el reconeixement, com a millor destinació emergent de l'any 2000, que ha merescut la Costa Brava per part de l'Associació Internacional de Turoperadors de Golf (IAGTO).

** Adjuntem imatge de la presència de Turisme de Catalunya a l'Open Championship, celebrat a Escòcia entre els dies 14 i 17 d'aquest mes de juliol.*