



Catalunya s'integra a l'associació europea de Turisme Urbà com a primera destinació d'abast regional

Turisme de Catalunya i les quatre capitals catalanes treballen en una nova línia de producte per impulsar i consolidar el Turisme Urbà.

Dijous, 10 d'agost de 2006.— Turisme de Catalunya s'ha integrat a la European Cities Tourism, convertint la destinació catalana en la primera d'àmbit regional que en forma part. Aquesta associació engloba les institucions de promoció turística de més de 100 ciutats d'arreu d'Europa amb l'objectiu principal d'enfortir el coneixement i desenvolupament d'aquest producte mitjançant la cooperació i l'intercanvi d'experiències entre les destinacions membre.

La petició de Turisme de Catalunya per incorporar-se en aquesta xarxa europea es va fer en el marc de la celebració de la primera fira City Break (viatges curts a ciutats) celebrada a Hèlsinki el passat mes de juny. Barcelona, Lleida i Tarragona ja formen part de la European Cities Tourism i participen en les diferents activitats que programa cada any (workshops, conferències, seminaris, etc.).

Turisme urbà a Catalunya

Segons les dades facilitades en la fira de Hèlsinki, durant el 2004 els City Break europeus van augmentar un 12%, amb un increment de 3,9 de viatges a ciutats, mentre que les vacances tradicionals europees de sol i platja van augmentar només un 5% en el mateix període. El turisme urbà es presenta doncs com un dels productes turístics més dinàmics, que està experimentant uns creixements molt importants arreu del món. I Catalunya no n'és una excepció. De fet, el turisme urbà català, amb la ciutat de Barcelona al capdavant, troba arreu del territori nombroses experiències d'èxit.

Aprofitant, precisament, l'ocasió que va suposar la trobada professional a Hèlsinki, Turisme de Catalunya, juntament amb les quatre capitals catalanes que hi van assistir, van acordar la idea d'obrir una nova línia de treball per a la promoció del turisme de ciutat. Els objectius principals serien analitzar, descriure i proposar quines accions a dur a terme, tant per part de les institucions com del sector, per tal de desenvolupar de forma equilibrada i sostinguda el turisme urbà a Catalunya. Aquesta nova línia de treball estarà oberta a la participació de la resta de ciutats catalanes que contempen aquest producte com a estratègic en el desenvolupament del seu model turístic i econòmic.