



---

## **Turisme de Catalunya patrocina el torneig internacional de golf ‘Catalonia Ladies Masters’, que se celebrarà a Platja d’Aro del 19 al 23 de juliol**

**Televisions de tot el món retransmetran aquest torneig de referència i difondran imatges turístiques de Catalunya a prop de 70 països.**

Dimarts, 11 de juliol de 2006.– El secretari de Comerç i Turisme, Oriol Balaguer, ha presentat avui la quarta edició del torneig de golf “Catalonia Ladies Masters” que tindrà lloc del 19 al 23 de juliol al Golf d’Aro-Mas Nou de Platja d’Aro, a la Costa Brava. El ‘Catalonia Ladies Masters’, que forma part del circuit europeu de golf femení, compta amb les 30 professionals millor classificades segons l’últim rànquing del Ladies European Tour, i 10 jugadores de prestigi internacional convidades per l’organització.

Segons estimacions de Turisme de Catalunya, la despesa mitjana d’un turista de golf representa entre 3 i 5 vegades més que la d’un turista convencional. Això dóna unes xifres de despesa mitjana diària d’uns 300 euros. Tenint en compte aquestes dades, Turisme de Catalunya aposta per la promoció d’aquest producte que contribueix a diversificar i desestacionalitzar l’oferta turística amb un turisme de qualitat.

L’acte de presentació del ‘Catalonia Ladies Masters’ ha comptat també amb la presència de la directora general de Turisme de la Generalitat, Isabel Galobardes; el director de Turisme de Catalunya, Ignasi de Delàs; el director del torneig, Ivan Corretja; el subdirector general de Promoció de Turespaña, José Manuel de Juan; el director general de la Federació Catalana de Golf, Amadeo Ferrajoli; i el propietari del Golf d’Aro – Mas Nou, Joan Manel Dalmau.

### **Difusió internacional**

Turisme de Catalunya dóna suport a aquesta prova ja que suposa una bona eina per difondre la marca Catalunya i la seva oferta de golf en els mercats internacionals. Catalunya disposa d’instal·lacions de gran qualitat preparades per acollir proves d’alt nivell internacional com és el cas del ‘Catalonia Ladies Masters. Per aquest motiu, Turisme de Catalunya vol que cada any aquest torneig tingui lloc a un dels diferents camps de golf catalans. Les edicions anteriors s’han jugat al camp de Golf Sant Cugat i al Golf Platja de Pals.



L'acord també preveu que la marca Catalunya es promoció en el mercat internacional i aprofitar la repercussió mediàtica del Catalonia Ladies Masters. L'any passat, una seixantena de mitjans audiovisuals i escrits dels cinc continents van fer-se ressò de l'esdeveniment. Per aquest edició està previst que 15 canals internacionals de televisió facin el seguiment de l'esdeveniment, donant cobertura informativa en prop de 70 països d'arreu del món. L'acord de patrocini de Turisme de Catalunya contempla la producció d'un vídeo Highlights amb imatges turístiques i dels camps de golf catalans que es podrà veure a través de les televisions que retransmetran el torneig.

Els dies previs a la celebració del Catalonia Ladies Masters, s'organitza un torneig Pro-Am, de caràcter benèfic, on jugadors amateurs tindran l'oportunitat de jugar amb les golfistes professionals que participen en la competició oficial. Els guanys recaptats aniran destinats a l'Associació Espanyola Contra el Càncer.

### **El golf a Catalunya**

A Catalunya hi ha actualment més de 45.000 jugadors federats, 36 camps de golf i 31 de Pitch & Putt i par 3. Dels 36 camps, 19 estan oberts al turisme. Paral·lelament a l'increment de jugadors de golf catalans, Catalunya s'ha posicionat com a una de les principals destinacions de golf del sud d'Europa. Prova d'això és el reconeixement de l'Associació Internacional de Turoperadors de Golf (IAGTO) a la Costa Brava, l'any 2000, com a millor destinació emergent; cinc anys més tard, la mateixa associació la situava com a una de les deu millors destinacions de golf consolidades.

L'any 1996, Turisme de Catalunya va crear el Club Turisme de Golf que agrupa professionals especialitzats en aquest producte que estableixen i apliquen estratègies i accions de promoció per desenvolupar i promocionar el golf en la seva vessant turística. El Club engloba agències de viatges i centrals de reserves; empreses amb oferta d'activitats complementàries; allotjaments amb oferta d'activitats al seu entorn; i associacions i entitats públiques amb oferta de turisme actiu al seu territori.