



Turisme de Catalunya destina 700.000 € a promoure les estacions d'esquí catalanes

El director de Turisme de Catalunya, Ignasi de Delàs, ha presentat avui la campanya de publicitat amb què es vol fidelitzar els catalans però també els visitants de la resta de l'Estat espanyol

Dimarts, 8 de novembre de 2005.— Turisme de Catalunya, organisme adscrit al Departament de Comerç, Turisme i Consum, destina 700.000 € a la promoció de la neu catalana. El director de Turisme de Catalunya, Ignasi de Delàs, ha presentat avui la nova campanya de comunicació de neu, adreçada al públic català i espanyol. Segons De Delàs **“Turisme de Catalunya ha doblat enguany el pressupost destinat a la campanya, que suposa l'esforç més important realitzat en la promoció de les estacions d'esquí catalanes”**. Com a novetat, De Delàs també ha anunciat la creació d'un vol virtual per les estacions d'esquí **“que permetrà conèixer amb detall les pistes i serveis que ofereixen les estacions”**. La campanya s'iniciarà durant la setmana anterior al Pont de la Puríssima.

Turisme de Catalunya ha dissenyat una campanya singular anomenada **Multiplica les teves possibilitats de gaudir de la neu** per donar un impuls al turisme de neu entre els catalans i també a l'Estat espanyol. Concretament, s'ha elaborat un espot televisiu amb versions de 20, 10 i 5 segons, en català i castellà. Els anuncis es complementen amb insercions publicitàries a premsa i revistes especialitzades, i també amb falques radiofòniques.

Juntament amb la campanya, Turisme de Catalunya ha creat la marca *Catalunya Neu* per incrementar el coneixement de l'oferta catalana en els principals mercats emissors. Pel que fa a la posada en marxa del *Vol Virtual* per les estacions d'esquí catalanes, estarà disponible a tots els salons de turisme de neu on participarà Turisme de Catalunya, i també a la web de les estacions a partir del mes de gener.