

■ Comunicat de premsa ■

La nova campanya de promoció turística convida als catalans a descobrir Catalunya des d'un *'punt de vista diferent'*

- Turisme de Catalunya destina enguany 200.000 euros per a la nova campanya de promoció turística de Catalunya destinada al mercat interior.
- Sota l'eslògan *'Que no t'ho expliquin'*, Turisme de Catalunya convida als catalans a redescobrir un país que visiten anualment milions de turistes d'arreu del món.
- Els catalans van generar al 2006 un total de 26,7 milions de viatges, dels quals el 64% van ser dins de Catalunya, el 24,7% a la resta de l'Estat i l'11,3% restant a l'estranger. El turisme català suposa més del 20% del total de turisme que rep Catalunya.
- La campanya s'ha presentat a Palau Robert coincidint amb la inauguració de l'exposició *"Passat i present. 75è aniversari de l'Oficina de Turisme de Catalunya"*, una retrospectiva de material de promoció turística de l'època.

Dijous, 20 de setembre de 2007.– El conseller d'Innovació, Universitats i Empresa, Josep Hugué, juntament amb el director general de Turisme, Joan Carles Vilalta, i el director de Turisme de Catalunya, Ignasi de Delàs, ha presentat aquest matí la nova campanya de promoció turística de Catalunya adreçada al mercat interior.

La campanya pretén que *"els catalans reconeixin indrets atractius prop de casa seva, fent de Catalunya una destinació igual d'interessant que les promocionades per altres països d'arreu del món"*. En aquest sentit, el conseller Hugué ha apuntat que l'objectiu de la campanya és *"augmentar el*



■ Comunicat de premsa ■

nombre de turistes catalans a les zones no saturades de Catalunya i desestacionalitzar".

Segons el conseller, ***"Catalunya és un país emissor de turisme, amb una capacitat viatgera molt alta"*** i ha afegit que ***"cal redirreccionar aquesta capacitat viatgera del catalans cap a l'interior"***.

La campanya vol fomentar Catalunya com a destinació turística entre els catalans. L'any 2006, els catalans van realitzar un total de 26,7 milions de viatges, dels quals el 64% van ser dins de Catalunya, el 24,7% a la resta de l'Estat, i l'11,3% restant a l'estranger.

La presentació de la nova campanya de promoció turística s'ha fet en el marc de la inauguració de l'exposició ***"Passat i present. 75è aniversari de l'Oficina de Turisme de Catalunya"*** una retrospectiva de material de promoció turística de l'època de la Generalitat Republicana. La mostra posa de manifest que Catalunya es va avançar al seu temps, a l'entendre, als anys 30, que el turisme era una font de riquesa per al país. El conseller Huguet ha assenyalat que l'exposició ***"d'una banda, evidencia la modernitat de les polítiques de promoció de la Generalitat Republicana, i d'una altra, ens permet veure un fil conductor entre el model que turisme que volem impulsar nosaltres en l'actualitat, i el model que ja es defensava als anys 30 a Catalunya"***.

'Que no t'ho expliquin': l'eslògan de la campanya

Sota l'eslògan *'Que no t'ho expliquin'*, la campanya gràfica —orientada a la premsa escrita— s'adreça al mercat català des del punt de vista que pot tenir un visitant estranger. Segons ha explicat el director general de Turisme, Joan Carles Vilalta, ***"la campanya aprofita aquesta mirada forània per descobrir racons de Catalunya i activitats a fer dins el nostre entorn que els catalans, per l'excessiva proximitat, tendim a no indagar"***.

El reclam de la campanya consisteix en mostrar indrets molt atractius de Catalunya que ens recorden d'altres molt llunyans i exòtics. La gràfica es complementa amb uns titulars on es juga amb els noms de cada localització i els llocs de l'estranger que ens suggereixen a primer cop d'ull.

D'aquesta manera, s'evidencia el potencial turístic de Catalunya front altres destinacions aparentment més exòtiques, i es posa de manifest que Catalunya compta amb un patrimoni interessant i atractiu. Tanmateix, la campanya convida a reflexionar sobre si realment, coneixem la riquesa i la diversitat del territori català.

La campanya consta de 11 anuncis diferents. En tots els anuncis es reproduïxen imatges de diferents indrets de la geografia catalana —com les Medes, les Terres de l'Ebre, la Rambla dels Caputxins de Barcelona, el Temple romà de Vic, el

■ **Comunicat de premsa** ■

Castell de Peralada, el parc d'Aigüestortes, el Pallars, Siurana i el Priorat, entre d'altres— retrats des d'una perspectiva que accentua el seu perfil més exòtic.

Complementant la gràfica, i remarcant per la part inferior la fotografia, es reproduïx un adhesiu de companyia aèria per equipatge, amb un text que explica la imatge. Amb aquest element, a banda de transmetre modernitat, volem comunicar que, tot i ser obvi que no agafaràs l'avió per viatjar per Catalunya, sí que pot ser un gran viatge. (exemple de l'anunci de Terres de l'Ebre, *(Delt-Ebr-Hong)*)

*“No té un nom exòtic ni està a milers de quilòmetres, però el
Delta de l'Ebre és increïble.*

*A Catalunya pots perdre't entre dunes i arrossers, trobar camins
que et conviden a endinsar-te a peu, a cavall, o en bicicleta.*

*Descobrir valls des dels cims de muntanyes màgiques,
convertir-te en ocell i gaudir de la diversitat del paisatge des
d'un parapent. Cada any, gent de tot el món viatja a casa teva
per viure totes aquestes sensacions. I tu, has estat a
Catalunya?*

Que no t'ho expliquin

La campanya: més de setanta insercions en premsa fins a finals d'any

La campanya, de caràcter gràfic i adreçada a la premsa escrita, s'inicia el divendres, 21 de setembre i s'allargarà fins el mes de desembre. Durant la campanya és previst que apareguin més de 70 insercions a premsa general, gratuïta, comarcal i revistes de viatges o especialitzades vinculades amb el turisme. El cost total de la campanya és d'uns 200.000 euros, dels quals 40.000 euros s'han destinat a creativitat i producció i 160.000 euros a la compra de mitjans.

Quadre resum de la campanya:

Inversió total	200.000 euros
Tipologia de campanya	Gràfica
Insercions	Més de 70
Mitjans gràfics	premsa general, gratuïta, comarcal i revistes de viatges o amb afinitat amb els productes promocionats.
Localitzacions de la gràfica	9 localitzacions diferents a Catalunya: El Priorat, Siurana, Barcelona, Vic, Parc Nacional d'Aigüestortes, Illes Medes, Delta de l'Ebre, el Pallars, Castell de Peralada (Girona), gastronomia: Coca de recapte.
Durada de la campanya	Comença el 21 de setembre i fins el desembre



■ Comunicat de premsa ■

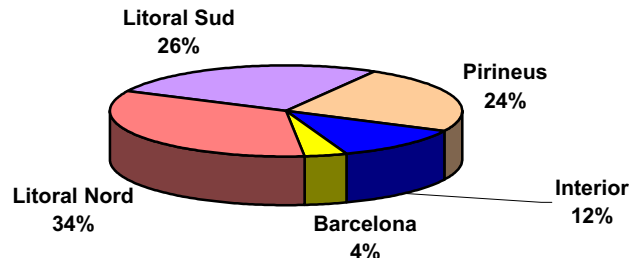
Dades del turisme interior a Catalunya

Els catalans van generar al 2006 un total de 26,7 milions de viatges, dels quals el 64% van ser dins de Catalunya, el 24,7% a la resta de l'Estat i l'11,3% restant a l'estranger. Aquesta xifra representa un lleuger descens respecte l'any anterior, ja que al 2005, el 68% dels viatges dels catalans van ser arreu de Catalunya.

D'altra banda, pel que fa als viatges dins de Catalunya es detecta una creixent desestacionalització, vinculada sobretot a les noves formes d'allotjament, com el turisme rural, així com a noves destinacions d'interior.

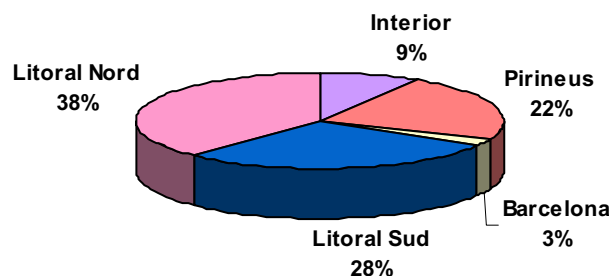
Pel que fa a destinacions catalanes preferides al 2006; el 34% dels catalans va anar al litoral nord, el 26% al litoral sud, el 24% als Pirineus, el 12% a la Catalunya interior mentre que el 4% va anar a Barcelona. Analitzant les pernoctacions dels catalans, el 38% dels catalans va pernoctar a destinacions del litoral nord de Catalunya, el 28% a la costa sud, seguida dels Pirineus, amb el 12% de les pernoctacions, el 9% a la Catalunya interior i el 3% a Barcelona.

Turistes catalans a Catalunya. 2006.



Font. Observatori de Turisme.

Pernoctacions de turistes catalans a Catalunya. Any 2006.



Font. Observatori de Turisme



■ Comunicat de premsa ■

***“Passat i present. 75è aniversari de l’Oficina de Turisme de Catalunya”,
retrospectiva del primer ens turístic de Catalunya***

La presentació de la Campanya de Turisme de Catalunya ha coincidit amb la inauguració de l'exposició *“Passat i present. 75è aniversari de l’Oficina de Turisme de Catalunya”*, organitzada per la Direcció General de Turisme que commemora el 75è aniversari de la creació del primer ens turístic de la Generalitat de Catalunya, l’Oficina de Turisme de Catalunya (OTC).

El conseller Huguet, acompanyat del secretari de Comerç i Turisme, Emili Valdero, i del director general de Turisme, Joan Carles Vilalta, ha presidit la inauguració de la mostra que posa de manifest que la Generalitat va ser pionera pel que fa a polítiques de promoció turística.

L’any 1932 es va crear l’Oficina de Turisme de Catalunya. L’exposició recull material turístic, inèdit en algun cas, elaborat per l’organisme durant aquella època, des de cartells realitzats per artistes del moment fins a documentació de promoció i planificació turística. La diversitat de materials exposats deixa constància de l’activitat que es generava entorn el turisme. En aquest sentit l’exposició subratlla que Catalunya es va avançar al seu temps, a l’entendre, als anys 30, que el turisme era una font de riquesa per al país.