
El Departament de Comerç, Turisme i Consum endega la campanya *Destapa't, mostra qualitat* per impulsar la gestió de la qualitat en les petites empreses turístiques

La directora general de Turisme, Isabel Galobardes, ha signat avui un conveni amb 10 consells comarcals de Barcelona per apropar a les petites empreses turístiques i administracions locals els mecanismes de gestió de la qualitat.

Dimarts, 29 de març de 2005.— El Departament de Comerç, Turisme i Consum inicia la campanya *Destapa't, mostra qualitat* per impulsar en el territori la gestió de la qualitat en les petites empreses turístiques i institucions d'àmbit territorial. La directora general de Turisme, Isabel Galobardes, ha signat avui els primers convenis de col·laboració amb els 10 consells comarcals de Barcelona (Alt Penedès, Anoia, Bages, Baix Llobregat, Berguedà, Garraf, Maresme, Osona, Vallès Occidental i Vallès Oriental), fins arribar a 40 comarques. La directora general, Isabel Galobardes ha destacat que **“per millorar la competitivitat hem de fer una clara aposta per la qualitat, i el Destapat' mostra qualitat és una eina que ens ajuda a avançar en aquesta direcció”**.

La campanya *Destapa't, mostra qualitat* va adreçada als petits establiments d'allotjament i restauració que pel seu dimensionament empresarial o ubicació en el territori els hi resulta més difícil. En aquest sentit, l'objectiu del Departament de Comerç, Turisme i Consum és posar a l'abast de les petites empreses turístiques i administracions locals l'assessorament i informació necessaris sobre els mecanismes de gestió, així com dels avantatges d'implementar la qualitat en el servei al client. Es tracta d'un projecte pràctic pel qual s'ofereix al sector públic i privat una metodologia bàsica que permeti avaluar la qualitat del servei que ofereixen als seus clients.

Aquesta iniciativa permetrà realitzar a cadascuna de les comarques un seminari de formació a partir de dues sessions de treball que es duran a terme a partir del mes de maig. La sessió teòrica, que anirà a càrrec d'un professional de prestigi i de tècnics de gestió de la qualitat del territori va adreçada a les empreses i institucions, i pretén analitzar els avantatges i inconvenients d'implementar sistemes de qualitat.



La segona sessió, de caràcter més pràctic i específica per cadascun dels sectors públic i privat, oferirà als empresaris i institucions la possibilitat de realitzar la diagnosi de la seva activitat a partir de l'elaboració d'un projecte de gestió de qualitat.

La campanya de sensibilització *Destapa't, mostra qualitat* preveu també l'edició de 25.000 opuscles informatius adreçats als empresaris i administracions locals per tal de difondre els objectius de la campanya en el sector turístic.