



---

# El workshop Buy Catalunya acull prop de 2.000 entrevistes comercials entre els principals operadors turístics europeus i empresaris catalans

**El turisme europeu a Catalunya suposa més del 6,5% del PIB català i fa una despesa aproximada de 8.200 milions d'euros anuals.**

Divendres, 9 de juny de 2006— Avui té lloc al Centre de Convencions Internacional de Barcelona (CCIB) el macroworkshop Buy Catalunya, l'acció comercial i de negocis més important de l'any organitzada per Turisme de Catalunya i dirigida al sector turístic català. El secretari de Comerç i Turisme, Oriol Balaguer, juntament amb el director de Turisme de Catalunya, Ignasi de Delàs, ha assistit aquest matí a la trobada que ha aplegat prop de 140 operadors turístics europeus que realitzaran més de 2.000 contactes comercials amb professionals del sector turístic català.

El secretari de Comerç i Turisme, Oriol Balaguer, ha destacat la importància d'aquesta acció entre oferta i demanda ***“per projectar Catalunya”***. Segons Balaguer ***“apostem per la qualitat i volem que els turoperadors coneguin la feina que es fa des de Catalunya. Tenim consolidada una oferta de 24 milions de turistes, però no ens obsessiona la quantitat sinó la qualitat”***, ha afegit el secretari.

Aquesta innovadora trobada de negocis, organitzada per Turisme de Catalunya amb la col·laboració de la seva xarxa europea de Centres de Promoció Turística, suposa una oportunitat única per als empresaris catalans ja que tenen al seu abast la possibilitat de vendre el seu producte a operadors turístics de 16 països diferents: Alemanya, Àustria, Suïssa, Bèlgica, Països Baixos, França, Itàlia, Polònia, Federació Russa, Ucraïna, Regne Unit, Irlanda, Dinamarca, Suècia, Noruega i Finlàndia.

## **La importància del turisme europeu a Catalunya en xifres**

El mercat europeu és clau en la generació d'activitat turística a la major part de les comarques catalanes. Catalunya rep anualment uns 24 milions de turistes. D'aquesta xifra, la meitat, uns 12 milions, són turistes europeus, que generen més del 60% del total de pernотacions (101,9 milions) i fan una despesa aproximada de 8.200 milions d'euros (70% de la despesa turística total).



■ **Comunicat** de premsa ■

L'activitat generada pel turisme estranger a Catalunya suposa:

- ⇒ El 15% de l'activitat als establiments de turisme rural
- ⇒ El 53% de l'activitat als càmpings
- ⇒ El 54% de l'activitat als establiments hotelers
- ⇒ 170.000 llocs de treball
- ⇒ Més del 6,5% del PIB català

Per marques turístiques, l'activitat generada pel turisme estranger a Catalunya suposa: a la Costa del Maresme, el 50,7% de la seva activitat; a la Costa Brava, el 50,3%; a Barcelona, el 42,6%; a la Costa del Garraf, el 35,5%, a la Costa Daurada, el 31,5%; a la Catalunya Central, el 22,3%; als Pirineus, el 15,9%; i a les Terres de Lleida, el 9,1%.

### **Buy Catalunya: una acció comercial innovadora**

*Buy Catalunya* és la combinació d'un viatge educacional, *Discover Catalonia*, que ha dut els operadors europeus a conèixer el territori, distribuïts en petits grups segmentats per productes, i el workshop *Business Catalonia*, que se celebra avui al Centre de Convencions Internacional de Barcelona. Aquesta acció es tanca amb el programa opcional *Leisure Catalonia*, adreçat als operadors participants, que consisteix en la possibilitat de dur a terme diverses activitats complementàries.

Previ a la celebració del macroworkshop d'avui a Barcelona, Turisme de Catalunya ha dut a terme el Discover Catalonia, 12 viatges de familiarització simultanis on els 140 operadors s'han dividit en grups especialitzats per productes: Actiu, Cultural (Música i Genis de la Pintura), Negocis, Familiar, Esportiu, Golf, Wellness, Gastronòmic, Nàutic, City Breaks i Rural.

### **El turisme estranger a Catalunya 2005**

França	3.959.000
Alemanya	1.428.000
Regne Unit	2.329.000
Itàlia	1.086.000
Bèlgica i P. Baixos	1.497.000
Suïssa	327.000
Països nòrdics	407.000
Rússia	146.000
Estats Units i Japó	572.000



■ **Comunicat** de premsa ■

D'altres països	2.929.000
<b>Total</b>	<b>14.680.000</b>

Font: Direcció General de Turisme i Institut d'Estadística de Catalunya, a partir de les dades de Frontur de l'IET