



El workshop Buy Catalunya se cierra con cerca de 2.000 entrevistas comerciales entre los principales operadores turísticos europeos y empresarios catalanes

El turismo europeo supone más del 6,5% del PIB catalán y realiza un gasto aproximado de 8.200 millones de euros anuales.

Lunes, 12 de junio de 2006— El macroworkshop Buy Catalunya, la acción comercial y de negocios más importante del año organizada por Turisme de Catalunya, se ha cerrado con la participación de cerca de 140 de los principales operadores turísticos europeos y 200 empresarios catalanes que han mantenido cerca de 2.000 contactos comerciales de primer nivel.

Este encuentro de negocios, organizado por Turisme de Catalunya en colaboración con su red europea de Centros de Promoción Turística, ha supuesto una oportunidad única para los empresarios catalanes ya que han tenido a su alcance la posibilidad de vender su producto a operadores turísticos de 16 países diferentes: Alemania, Austria, Suiza, Bélgica, Países Bajos, Francia, Italia, Polonia, Federación Rusa, Ucrania, Reino Unido, Irlanda, Dinamarca, Suecia, Noruega y Finlandia.

Buy Catalunya: una acción comercial innovadora

Buy Catalunya es la combinación de un viaje educacional, *Discover Catalonia*, que ha llevado a los operadores europeos a conocer el territorio, distribuidos en pequeños grupos segmentados por productos (Activo, Música, Genios de la Pintura, Negocios, Familiar, Deportivo, Golf, Wellness, Gastronómico, Náutico, City Break y Rural), y el workshop *Business Catalonia*, que se celebró el viernes en el Centro de Convenciones Internacional de Barcelona. La acción se ha cerrado este fin de semana con el programa opcional *Leisure Catalonia*, dirigido a los operadores participantes, que ha consistido en la organización de diversas actividades complementarias.

La importancia del turismo europeo en Cataluña en cifras

El mercado europeo es clave en la generación de actividad turística en la mayor parte de las comarcas catalanas. Cataluña recibe anualmente unos 24 millones de turistas. De esta cifra, la mitad, unos 12 millones, son turistas europeos, que



generan más del 60% del total de pernoctaciones (101,9 millones) i realizan un gasto aproximado de 8.200 millones de euros (70% del gasto turístico total).

La actividad generada por el turismo extranjero en Cataluña supone:

- ⇒ El 15% de la actividad en los establecimientos de turismo rural
- ⇒ El 53% de la actividad en los campings
- ⇒ El 54% de la actividad en los establecimientos hoteleros
- ⇒ 170.000 puestos de trabajo
- ⇒ Más del 6,5% del PIB catalán

Por marcas turísticas, la actividad generada por el turismo extranjero en Cataluña supone: en la Costa del Maresme, el 50,7% de su actividad; en la Costa Brava, el 50,3%; en Barcelona, el 42,6%; en la Costa del Garraf, el 35,5%, en la Costa Daurada, el 31,5%; en la Catalunya Central, el 22,3%; en Pirineus, el 15,9%; i en las Terres de Lleida, el 9,1%.

El turismo extranjero en Cataluña 2005

Francia	3.959.000
Alemania	1.428.000
Reino Unido	2.329.000
Italia	1.086.000
Bélgica y P. Bajos	1.497.000
Suiza	327.000
Países nórdicos	407.000
Rusia	146.000
Estados Unidos y Japón	572.000
De otros países	2.929.000
Total	14.680.000

Fuente: Dirección General de Turismo e Instituto de Estadística de Cataluña, a partir de los datos de Frontur del IET

Para ampliar la información:

Gabinete de Prensa y Comunicación Turisme de Catalunya

Tel.: 93 484 98 89

www.catalunyaturismo.com