

■ Comunicado de prensa ■

La Agència Catalana de Turisme incorpora 10 nuevos becarios en los Centros de Promoción Turística en el extranjero

- Los becarios tienen como destino las oficinas de Francia, Alemania, Reino Unido y Benelux.
- Antes de incorporarse a su puesto de trabajo, los becarios han realizado un viaje de formación por Cataluña, con el objetivo de familiarizarse con los principales puntos de interés turístico del territorio.
- Esta es la 13ª promoción, y desde el año 1997 ya han disfrutado de estas becas un total de 127 jóvenes.

Martes, 2 de Marzo de 2010.- La Agència Catalana de Turisme (ACT) ha incorporado 10 nuevos becarios que realizarán una estancia de 14 meses de prácticas en alguno de los Centros de Promoción Turística (CPT) que la ACT tiene en el extranjero. Durante su estancia, los becarios participarán en las acciones promocionales que el CPT lleve a cabo y realizarán tareas de soporte a la comercialización de productos turísticos.

Los destinos de estos jóvenes son los siguientes: 5 becarios a Francia (4 al CPT de París i 1 al de Perpiñán); 3 becarios a Alemania (CPT de Frankfurt); 1 becario al Reino Unido (CPT de Londres); y 1 becario al Benelux (CPT de Bruselas). Además, la Agència Catalana de Turisme ha renovado, por 12 meses más, 5 becarios de la promoción anterior, por lo que dará formación a un total de 15 becarios durante este año 2010.

La concesión de las becas que otorga la Agència Catalana de Turisme tiene un doble objetivo: formar personas del ámbito del sector turístico en el conocimiento de la marca "Cataluña"; y proporcionarles una experiencia cualificada que les permita posteriormente incorporarse al mercado de trabajo.



■ **Comunicado de prensa** ■

Esta es la 13ª promoción de becarios de la Agencia Catalana de Turismo y, desde que en 1997 surgió la primera promoción, ya han podido disfrutar de estas becas un total de 127 jóvenes.

Para acceder a estas becas es necesario poseer una titulación universitaria de grado medio o superior, no tener más de 30 años, disponer del certificado de nivel C de catalán, y conocer de forma suficiente el castellano y el idioma oficial del país de destino de la beca, entre otros requisitos. La dotación económica, que varía en función del destino, oscila entre los 17.500 y los 26.530 euros.

Viaje de familiarización por Cataluña

Previamente a su incorporación al Centro de Promoción Turística correspondiente, los becarios han realizado un viaje de formación por Cataluña, con el objetivo de familiarizarse con los principales puntos de interés turístico del territorio. En este viaje, los jóvenes han mantenido reuniones informativas con los responsables de las marcas turísticas catalanas, con el fin de conocer las principales novedades y atractivos turísticos de cada una de ellas.

Durante los siete días de formación, los becarios han visitado los territorios de Barcelona, Tarragona, Lleida y Girona, así como equipamientos de interés turístico.

Posteriormente, se han incorporado a su destino, dónde ya están realizando las tareas que les corresponden.