

■ Comunicat de premsa ■

L'Agència Catalana de Turisme incorpora 10 nous becaris als Centres de Promoció Turística a l'estranger

- Els becaris tenen com a destinació les oficines de França, Alemanya, Regne Unit i Benelux.
- Abans d'incorporar-se al seu lloc de treball, els becaris han realitzat un viatge de formació per Catalunya, amb l'objectiu de familiaritzar-se amb els principals punts d'interès turístic del territori.
- Aquesta és la 13a. promoció, i des de l'any 1997 ja han gaudit d'aquestes beques un total de 127 joves.

Divendres, 26 de febrer de 2010.- L'Agència Catalana de Turisme (ACT) ha incorporat 10 nous becaris que realitzaran una estada de 14 mesos de pràctiques en algun dels Centres de Promoció Turística (CPT) que l'ACT té a l'estranger. Durant la seva estada, els becaris participaran en les accions promocionals que el CPT dugui a terme i realitzaran tasques de suport a la comercialització de productes turístics.

La destinació dels joves és la següent: 5 becaris a França (4 al CPT de París i 1 al de Perpinyà); 3 becaris a Alemanya (CPT de Frankfurt); 1 becari al Regne Unit (CPT de Londres); i 1 becari al Benelux (CPT de Brussel·les). A més, l'Agència Catalana de Turisme ha renovat, per 12 mesos més, 5 becaris de la promoció anterior, per la qual cosa donarà formació a un total de 15 becaris durant aquest 2010.

La concessió de les beques que atorga l'Agència Catalana de Turisme té un doble objectiu: formar persones de l'àmbit del sector turístic en el coneixement de la marca "Catalunya"; i proporcionar-los una experiència qualificada que els permeti posteriorment incorporar-se al mercat de treball.

Aquesta és la 13a. promoció de becaris de l'Agència Catalana de Turisme i, des de que el 1997 va sorgir la primera promoció, ja han gaudit d'aquestes beques un total de 127 joves.



■ Comunicat de premsa ■

Per accedir a aquestes beques cal posseir una titulació universitària de grau mitjà o superior, no tenir més de 30 anys, tenir el certificat del nivell C de català, i conèixer suficientment el castellà i l'idioma oficial del país de destinació de la beca, entre altres requisits. La dotació econòmica, que varia en funció de la destinació, oscil·la entre els 17.500 i els 26.530 euros.

Viatge de familiarització per Catalunya

Prèviament a la seva incorporació al Centre de Promoció Turística corresponent, els becaris han realitzat un viatge de formació per Catalunya, amb l'objectiu de familiaritzar-se amb els principals punts d'interès turístic del territori. En aquest viatge, els joves han mantingut trobades informatives amb els responsables de les marques turístiques catalanes, per tal de conèixer les principals novetats i atractius turístics de cadascuna d'elles.

Durant els set dies de formació, els becaris han visitat els territoris de Barcelona, Tarragona, Lleida i Girona, i equipaments d'interès.

Posteriorment, s'han incorporat a la seva destinació, on ja estan realitzant les tasques que els pertocuen.