



■ **Comunicado de prensa** ■

Los nuevos becarios se incorporan hoy a los Centros de Promoción Turística de Turisme de Catalunya en el extranjero

- **El grupo ha realizado un período de formación en Cataluña antes de empezar su labor en las oficinas de Francia, Reino Unido, Alemania y Bélgica.**
- **Con estas becas, Turisme de Catalunya ya ha formado más de 100 jóvenes desde la primera promoción en 1997.**

Lunes, 11 de febrero de 2008.- Los nuevos becarios de Turisme de Catalunya se incorporan hoy a los Centros de Promoción Turística (CPT) catalanes en los mercados europeos. Estas becas tienen como objetivo principal formar nuevos profesionales para que en un futuro se puedan incorporar al sector turístico catalán con un conocimiento específico de los principales mercados emisores.

Esta es la onceava promoción de becarios que impulsa Turisme de Catalunya para potenciar los recursos humanos que desarrollan la actividad turística en Cataluña. Con estas nueve becas y la prórroga de cinco más, ya se han otorgado un total de 111, desde la primera promoción en el año 1997. Actualmente, Turisme de Catalunya tiene 14 becarios en sus oficinas de Benelux, Francia, Reino Unido, Alemania, Italia y Madrid.

Para acceder a la convocatoria es necesario poseer una titulación de grado medio en materia turística o empresarial o una titulación universitaria superior, así como no tener más de 30 años, entre otros requisitos. Las becas tienen una duración de 14 meses cada una, con posibilidad de una prórroga de 12 meses más. La dotación económica depende del destino y es de 25.200 euros, como máximo, por beca.



■ **Comunicado de prensa** ■

Viaje de familiarización para conocer el territorio

La semana pasada, el grupo de jóvenes visitó el territorio en lo que supuso una primera toma de contacto con el sector turístico catalán. Este viaje de formación incluyó visitas a diferentes zonas turísticas de Cataluña, donde el grupo mantuvo encuentros informativos con sus responsables con el objetivo de profundizar en la realidad de las diferentes marcas y conocer sus principales atractivos y novedades.

En este sentido, los becarios visitaron las ciudades de Girona, Barcelona, Tarragona y Lleida, así como algunas de las principales novedades turísticas en Cataluña como Món Sant Benet, en Sant Fruitós de Bages (Catalunya Central), Gaudí Centre, en Reus (Costa Daurada), y el Centro de Interpretación de la Orden del Temple del Castillo de Gardeny, en Lleida.

Una vez finalizado este viaje, los jóvenes empiezan hoy su período de formación mientras desarrollan su actividad en los Centros de Promoción Turística de Cataluña ubicados en Francia, Reino Unido, Alemania y Bélgica, y en el Punto de Información Turística que Turisme de Catalunya tiene en Perpinyà (Francia).