



Turisme de Catalunya promociona la creación de más de 200 grupos de “fans de Catalunya” en la red

- **En sólo tres semanas, la web de la campaña promocional “Hazte fan de Catalunya”, dirigida al mercado español, ha recibido la visita de 60.000 usuarios. En otoño se pondrá en funcionamiento la segunda oleada de esta campaña.**

Martes, 22 de setiembre de 2009— Un total de 60.000 visitantes en tres semanas y la creación de más de 200 grupos de fans son los primeros resultados de la web www.haztefandecatalunya.com. Este portal es el eje central de la campaña promocional que Turisme de Catalunya ha puesto en funcionamiento este verano y que continuará hasta finales de año.

Siguiendo las últimas tendencias web 2.0, los usuarios se han convertido en parte activa de la creación del contenido e, incluso, han podido hacerse fans de Catalunya en la red social Facebook, compartiendo sus experiencias, sugiriendo visitas y colgando las imágenes de las vacaciones en Catalunya. El portal recoge los fans de caminos de ronda, de la cocina tradicional catalana y de los Pirineos, entre otras muchas propuestas que han realizado los propios internautas.

La campaña terminará el próximo mes de diciembre. Sus principales objetivos son dar a conocer la oferta turística de Catalunya; reforzar el posicionamiento de Catalunya como destino de calidad en el mercado español; y transmitir una imagen de Catalunya próxima, positiva y amable.

A partir del mes de octubre Turisme de Catalunya llevará a cabo la segunda oleada de campaña, correspondiente a la temporada de otoño. En esta segunda fase se pondrá énfasis en la comunicación de los productos más afines a la estacionalidad del año, como son: Natura-Activo, Gastronomía, Cultura y Wellness. Como novedad, se incluirá la posibilidad que todos los usuarios que se hagan “fans de Catalunya” puedan ganar estancias gratis en Catalunya.

www.haztefandecatalunya.com