



Turisme de Catalunya donarà 11 beques per fer investigació de mercats i promoció turística a l'estranger

França, Regne Unit, Alemanya, Espanya i Bèlgica són les destinacions que cobreixen les beques, que tenen una dotació màxima anual de 30.000 €

Dimecres, 13 d'abril de 2005.— Turisme de Catalunya atorgarà 11 beques en els àmbits de la investigació de mercats i d'accions de promoció i comercialització turístiques, segons informa avui el Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya (DOGC). La destinació dels beneficiaris de les beques seran els Centres de Promoció de Turisme de Catalunya i altres destinacions similars a països europeus, com França, Regne Unit, Alemanya, Espanya i Bèlgica. L'import de les beques dependrà de la destinació, fins a un màxim de 30.000 euros.

Turisme de Catalunya concedeix anualment les beques amb l'objectiu de formar nous professionals turístics adaptats a les tendències del sector. Aquesta és la novena promoció de becaris que impulsa la Generalitat per potenciar els recursos humans que desenvolupen l'activitat turística a Catalunya. Amb aquesta finalitat, el Departament de Comerç, Turisme i Consum vol reforçar el posicionament de la marca Catalunya com a destinació de qualitat en els principals mercats, mitjançant la formació de professionals que desenvolupin actuacions de promoció i comercialització des dels països emissors.

Per accedir a la convocatòria és indispensable comptar amb una titulació de grau mitjà en matèria turística o empresarial o una titulació universitària superior, així com no tenir més de 30 anys. El nombre de beques dependrà de la disponibilitat pressupostària, i es concediran un màxim d'11 beques durant l'any 2005. La durada de la beca és de 20 mesos.

El termini de presentació de candidats és de 10 dies hàbils, a comptar a partir de demà 14 d'abril, segons la sol·licitud d'acord als criteris especificats al DOGC num.4362 del 13 d'abril de 2005.

Per a més informació es pot consultar al web www.catalunyaturisme.com