
Turisme de Catalunya incorpora 8 nous becaris als Centres de Promoció Turística a l'estranger

Aquesta és la novena promoció de joves becats que impulsa la Generalitat per potenciar la investigació de mercats i la promoció i comercialització turístiques.

Dimarts, 6 de setembre de 2005.— Un total de 8 joves s'han incorporat als Centres de Promoció Turística (CPT) catalans als mercats europeus gràcies a les beques que atorga Turisme de Catalunya per formar professionals adaptats a les tendències del sector.

Durant un període de 20 mesos, els vuit joves es formaran mentre desenvolupen la seva activitat als Centres de Promoció Turística de Catalunya ubicats a França, al Benelux i al Regne Unit, i al Punt d'Informació Turística que hi ha a Madrid. Així mateix, s'han renovat cinc beques de les atorgades l'any passat, per un període de 12 mesos més, als CPT de París, Brussel·les, Londres, Madrid i a l'OET de Frankfurt.

Per accedir a la convocatòria és requisit indispensable posseir una titulació de grau mitjà en matèria turística o empresarial o una titulació universitària superior, així com no tenir més de 30 anys. Turisme de Catalunya dedica al programa formatiu d'enguany un total de 309.200 euros. La dotació pressupostària per les noves beques, que depèn de la destinació triada, oscil·la entre els 23.000 € i els 36.000 € corresponents als 20 mesos que dura el període de formació.

Amb aquesta nova promoció de vuit becaris, Turisme de Catalunya ja ha atorgat un total de 85 beques des de la primera promoció l'any 1997.