



Turisme de Catalunya presenta a Bremen la Marca Catalunya, coincidint amb el partit Werder Bremen-FC Barcelona de la Lliga de Campions

Amb aquesta acció, el Departament de Comerç, Turisme i Consum presenta el destí turístic català en diferents mercats emissors europeus aprofitant els desplaçaments del Barça en la Lliga de Campions.

Dimarts, 13 de setembre de 2005.— Turisme de Catalunya, organisme adscrit al Departament de Comerç, Turisme i Consum, presenta aquesta tarda a Bremen (Alemanya) els atractius turístics de la destinació catalana coincidint amb el partit de la Lliga de Campions Werder Bremen-FC Barcelona que es juga demà a la ciutat alemanya. Turisme de Catalunya aprofita l'ocasió que suposa la celebració dels partits de la Champions League i la capacitat d'impacte del Barça arreu del món per promoure la marca Catalunya entre els mercats emissors europeus.

Està previst que una quarantena de turoperadors i periodistes alemanys assisteixin a les presentacions que faran aquesta tarda Turisme de Catalunya i el FC Barcelona per explicar les possibilitats turístiques de Catalunya i del mateix club blaugrana. L'acte d'avui clourà amb la projecció d'un vídeo promocional que han elaborat conjuntament Turisme de Catalunya i el club barceloní.

Aquesta acció s'emmarca en l'acord de col·laboració entre Turisme de Catalunya i el FC Barcelona per tal d'aprofitar les sinèrgies entre les dues institucions i promoure la destinació Catalunya. Aquest vincle entre ambdues institucions permetrà que durant aquesta temporada, l'organisme de promoció turística pugui realitzar presentacions de la marca Catalunya a diferents ciutats europees on el Barça jugui partits oficials, com és el cas de Bremen.