



TURISME DE CATALUNYA I EL FUTBOL CLUB BARCELONA PROMOCIONEN CATALUNYA AVUI A LONDRES COINCIDINT AMB EL PARTIT CHELSEA-BARÇA DE LA LLIGA DE CAMPIONS

La presentació de Catalunya davant dels principals touroperadors i mitjans de comunicació anglesos, es durà a terme a l'estadi d'Stanford Bridge, seu dels partits del Chelsea Football Club, i comptarà amb la presència dels ex-jugadors Txiqui Begiristain i Hristo Stòitxkov.

Barcelona, 7 de març de 2005.- Turisme de Catalunya, promocionarà avui Catalunya a Londres (Regne Unit), coincidint amb el partit Chelsea- Barça que es jugarà demà a la capital anglesa. L'objectiu de l'acte, que se celebrarà a l'estadi del Chelsea, és aprofitar l'ocasió del partit de tornada dels vuitens de final de la *UEFA Champions League* per promoure entre els principals touroperadors britànics i mitjans de comunicació anglesos la marca 'Catalunya'.

El director del Centre de Promoció Turística de Catalunya al Regne Unit, Joan Ramon Romero, i el Vice-president del Futbol Club Barcelona, Marc Ingla, seran els encarregats de presentar els atractius turístics de Catalunya, de la ciutat de Barcelona i del propi Barça. També participaran en aquesta presentació, el director esportiu del Barça, Aitor 'Txiqui' Begiristain, i l'ex-jugador del primer equip, Hristo Stòitxkov. L'acte d'avui també farà referència a l'Any de la Gastronomia i comptarà amb una degustació oferta per l'hotel Mas de Torrent.

La presentació, que tindrà lloc a l'estadi d'Stanford Bridge, comptarà amb representants de touroperadors britànics com Kirker Holidays, Nature Trek, Thomson UK, Sports Tours, Edwin Doran Sports Travel, Longmere Golf, ABTA, FTO (Federation of Tour Operators), Conrad Advertising, Mundicolor o la mateixa BBC, en l'àmbit de la comunicació. En total, 41 professionals de 30 entitats diferents participaran en aquest acte.

Aquesta acció de promoció s'emmarca en l'acord de col·laboració entre Turisme de Catalunya i el F.C.Barcelona, per tal d'aprofitar les sinèrgies entre les dues institucions i promoure la destinació Catalunya. La primera conseqüència d'aquest acord va tenir lloc aquest estiu quan Turisme de Catalunya va viatjar amb el Barça en la seva gira preparatòria per Àsia i va fer presentacions turístiques a les ciutats de Seül, Tòquio i Xangai. Posteriorment, i ja en la competició UEFA Champions League, Turisme de Catalunya i el F.C.Barcelona han fet presentacions als estadis de San Siro, de Milà (Itàlia), i del Celtic de Glasgow (Escòcia).