

---

## L'ocupació hotelera supera el 90% a Costa Daurada i Costa del Maresme durant el mes d'agost

**El mercat català i espanyol manté la tendència positiva dels darrers anys amb increments superiors al 5% durant els primers vuit mesos de l'any, segons dades de l'Observatori de Turisme de Catalunya.**

Dissabte, 17 de setembre de 2005.— Catalunya registra el 84% d'ocupació hotelera durant la primera quinzena d'agost, superant el 90% d'ocupació a les marques Costa Daurada i Costa del Maresme. El conseller de Comerç, Turisme i Consum, Josep Huguet, acompanyat de la directora general de Turisme, Isabel Galobardes, i de la coordinadora de l'Observatori de Turisme de Catalunya, Marién André, ha fet públiques avui les dades provisionals corresponents a l'evolució del turisme als establiments turístics catalans durant aquest estiu. Amb tot, la Direcció General de Turisme considerarà tancada la temporada al mes de setembre. Els mesos de juny i juliol, les xifres d'ocupació se situen 4 punts per sobre l'any passat. Els turistes catalans i els procedents de l'Estat espanyol mantenen fins l'agost una evolució interanual positiva, amb augments superiors al 5% respecte la temporada anterior.

Segons l'informe elaborat per l'Observatori de Turisme de Catalunya corresponent a la temporada d'estiu, el mes de juny ha obtingut una ocupació mitjana en hotels del 64,6%. Els resultats més elevats s'han registrat a Costa Daurada, Costa del Garraf i Barcelona. Respecte a l'evolució interanual de les marques, Costa Brava i Terres de l'Ebre són les que experimenten un major dinamisme durant el mes de juny, amb 10 punts per sobre l'any passat. El conseller Huguet ha destacat que ***“gràcies a una oferta cada vegada més diversificada i gràcies a l'esforç d'operadors privats i administració —que ens agradaria que fos superior en la mesura que tinguéssim més possibilitats pressupostàries— de millorar els serveis, diversificar els serveis, d'especialitzar-los i de posar en valor tot el patrimoni del país”***.

***“Hi ha molt per fer, però les xifres demostren que malgrat ser una destinació madura som una destinació competitiva i, per tant, ens ha permès que algunes marques hagin estat una mica més descongestionades que altres anys i, en canvi, hi hagi marques que no tenien tradició turística i tinguin increments importants”***, ha subratllat el titular de Turisme.

Durant el mes de juliol, l'ocupació mitjana en establiments hotelers s'ha situat en el 70,1%. Costa Daurada, Costa del Maresme, Terres de l'Ebre i Barcelona són les marques amb el grau més elevat. Els creixements interanuals més destacats corresponen a Costa del Maresme (+16,5 punts) i Catalunya Central (+11,5 punts). Les dues quinzenes del mes d'agost obtenen també resultats molt positius, principalment durant els primers quinze dies, on la mitjana d'ocupació se situa en el 84%, i també a la segona meitat del mes (81,9%). Globalment, els valors del mes d'agost assenyalen un increment de mig punt respecte el mateix mes de l'any passat.

Pel que fa als establiments de càmpings, el grau d'ocupació és superior al mateix trimestre de l'any passat, situant-se en el 83,4% durant la primera quinzena d'agost. Amb tot, les marques Costa Daurada, Catalunya central, Costa del Garraf i Maresme són les que registren ocupacions superiors a la mitjana. La segona meitat de juliol l'ocupació als càmpings s'aproxima al 70%, superant-se només la mitjana les marques Costa Brava (75,3%) i Costa Daurada (71,6%).

Pel que fa a l'evolució del turisme rural durant els primers set mesos de l'any, aquests establiments han rebut 120.400 viatgers (+11%) que han generat 329.800 pernотacions. Durant els mesos de juny i juliol, els establiments rurals han allotjat 42.400 viatgers, un 18,7% més que l'any passat en el mateix període. El 83,5% dels viatgers correspon al turisme domèstic, tot i que s'observa un augment del pes relatiu del mercat estranger (16,5% turistes i 26,8% pernотacions).

**Grau d'ocupació d'establiments hotelers a Catalunya per quinzenes. Estiu 2005, segons marca turística**

Marca turística **	Grau d'ocupació Any 2005					
	Juny 2005		Juliol 2005		Agost 2005	
	1a. quinz.	2a. quinz.	1a. quinz.	2a. quinz.	1a. quinz.	2a. quinz.
Costa Brava	58,9	62,4	59,7	70,4	85,3	85,3
Costa Daurada	74,8	76,8	83,2	81,8	92,7	89,3
Pirineus-Prepirineus	27,6	40,0	43,7	50,2	76,9	74,0
Catalunya Central	59,7	54,6	59,0	56,4	59,8	59,9
Costa de Garraf	67,7	69,3	66,8	70,4	79,8	76,7
Costa del Maresme	62,0	66,7	75,1	81,5	95,1	89,2
Terres de Lleida	40,0	38,7	50,2	48,1	43,0	52,3
Terres de l'Ebre	61,2	62,5	69,7	83,8	82,0	86,4
Val d'Aran	32,1	39,8	43,3	58,8	81,2	72,1
Barcelona	78,2	75,8	70,6	75,3	75,2	73,5
<b>Total Catalunya</b>	<b>63,4</b>	<b>65,8</b>	<b>67,3</b>	<b>72,9</b>	<b>84,0</b>	<b>81,9</b>

Font: Direcció General de Turisme.

**Segons el conseller Huguet, “el paper de la destinació Catalunya cada cop pesa més i no influeix tant que un any pugui fer més bon temps o no, i això s'ha demostrat amb les dades de la primera quinzena d'agost; és una bona notícia,**

**que tot i que en alguns moments hi ha hagut pluja, els turistes han tingut oferta complementària”.**

### **Prop de 4 milions d'espanyols visiten Catalunya fins el mes d'agost**

Els primers vuit mesos de l'any, Catalunya ha rebut 3,7 milions de turistes procedents de l'Estat espanyol, xifra que suposa un increment interanual del 5,6%. Les pernoctacions realitzades pel mercat espanyol se situen fins el mes d'agost en 23,2 milions (+2,5%). Les principals destinacions d'aquest mercat són Barcelona i Costa Daurada. Les marques més beneficiades per l'augment dels turistes espanyols són Costa del Maresme (17%), Catalunya Central (9,1%) i Barcelona (7,2%). Pel que fa a les pernoctacions, els majors increments s'han originat a les marques Pirineus-Prepirineus i Catalunya Central.

La meitat del turisme espanyol que rep Catalunya procedeix d'Aragó (17,3%), Madrid (16,6%) i País Valencià (15,4%). L'evolució de les pernoctacions confirmen, però, un important increment a les realitzades pels turistes procedents de les Comunitats Autònomes del nord (Astúries, Cantàbria, Castella-Lleó, Galícia, La Rioja, Navarra i País Basc). Per contra, les Comunitats del sud de l'Estat espanyol han experimentat un lleuger descens interanual (-1,5%) com a conseqüència d'una reducció de l'estada mitjana.

Les principals destinacions dels espanyols a Catalunya són Barcelona i Costa Daurada, que concentren el 65% dels turistes i pernoctacions d'aquest mercat.

**Turistes i pernoctacions dels espanyols de la resta de l'Estat a Catalunya.  
Gener-agost 2005, segons marca turística de destinació**

Marca turística	Gener-agost 05 (milers)		% Var. 05/04	
	Turistes	Pernoct.	Turistes	Pernoct.
Costa Brava	365	2.821	5,3%	1,1%
Costa Daurada	1.090	7.894	1,9%	0,8%
Pirineus-Prepirineus	155	891	5,2%	24,9%
Catalunya Central	270	1.612	9,1%	14,8%
Costa de Garraf	188	1.181	6,4%	-2,5%
Costa del Maresme	153	991	17,0%	1,3%
Terres de Lleida	100	811	3,0%	-1,0%
Barcelona	1.358	6.957	7,2%	1,8%
<b>Total</b>	<b>3.680</b>	<b>23.158</b>	<b>5,6%</b>	<b>2,5%</b>

Font Direcció General de Turisme i IDESCAT.

### **Mercat català**

Fins el mes d'agost, els catalans han realitzat 16,2 milions de desplaçaments (+5,2%), que han generat 81,2 milions de pernoctacions (+1,9%). D'aquests, 7,5 milions de viatges corresponen a desplaçaments a la segona residència (+2,7%).

8,3 milions (+7,9%), correspon a altres viatges realitzats pels catalans, i que han suposat 51,7 milions de pernотacions (+2,7%).

Dels 8,3 milions de viatges fora de la segona residència, el 41,6% han viatjat per Catalunya (3,5 milions). Aquesta xifra representa un increment respecte l'any passat del 10,7%. Dels viatges realitzat per Catalunya, el 75% ha escollit Costa Brava, Costa Daurada i Pirineus-Prepirineus.

**Turistes i pernотacions dels catalans a Catalunya. Gener-agost 2005,  
segons marca turística de destinació**

Marca turística	Gener-agost 05 (milers)		% Var. 05/04	
	Turistes	Pernот.	Turistes	Pernот.
Costa Brava	1.034	5.328	1,6%	-1,9%
Costa Daurada	802	3.588	7,6%	-1,9%
Pirineus-Prepirineus	792	3.290	16,3%	11,2%
Catalunya Central	210	665	3,3%	-4,7%
Costa de Garraf	146	694	10,5%	-1,0%
Costa del Maresme	195	759	40,9%	19,1%
Terres de Lleida	164	488	39,8%	8,0%
Barcelona	128	391	27,4%	43,1%
<b>Total</b>	<b>3.470</b>	<b>15.205</b>	<b>10,7%</b>	<b>2,7%</b>

Font Direcció General de Turisme i IDESCAT.

Pel que fa a la despesa realitzada pels catalans fora de la segona residència dins de Catalunya se situa en un total de 558.900 euros, incrementant un +10,6% respecte l'any passat. El 40,9% de la despesa s'ha realitzat a l'Estat espanyol, i el 38,5% a l'estranger.

Dels viatges realitzats pels catalans a l'Estat espanyol, les principals destinacions han estat Andalusia, País Valencià i Castella-Lleó que concentren globalment el 45% dels turistes catalans fora de la segona residència. Pel que fa a les destinacions dels catalans a l'estranger, França, Regne Unit, Alemanya i Itàlia concentren el 38% del total. La resta d'Europa rep un 30% de turistes catalans, el 2% Estats Units i la resta del continent americà el 9%.

En els primers vuit mesos de l'any (gener-agost), la despesa total realitzada pels espanyols també ha augmentat (+4,2%) gràcies a l'increment del nombre de turistes, situant-se en 1.200 milions d'€. La despesa per persona (326,20€) ha disminuït lleugerament (-1,4%) per l'escurçament de l'estada. Aquest descens de la despesa per persona s'ha produït a totes les marques excepte a Pirineus-Prepirineus, amb un increment del 20%. Amb tot, la despesa per persona més elevada l'ha obtingut Costa Brava (377,2€), amb un increment del 5,6% respecte l'any passat.