

CATALUNYA ES POSICIONA UN ANY MÉS COM LA PRIMERA DESTINACIÓ DEL TURISME ESTRANGER A L'ESTAT ESPANYOL DURANT L'ANY 2004 AMB UN TOTAL DE 12,8 MILIONS DE TURISTES

Catalunya concentra el 23,8% del turisme estranger que rep Espanya, amb un increment del 9,2% respecte l'any anterior, segons el darrer informe de Frontur.

Dijous, 20 de gener de 2005.— Un any més, Catalunya ha estat la destinació principal del turisme estranger a l'Estat espanyol durant l'any 2004, segons l'informe sobre Moviment turístic en Fronteres (Frontur) corresponent al mes de desembre. En total, Catalunya ha rebut 12,8 milions de turistes estrangers el què suposa un increment del 9,2% respecte l'any anterior.

L'evolució del turisme estranger a Catalunya confirma la tendència a la desestacionalització, amb un total de 750.482 turistes durant el mes de desembre i un notable increment del 20,7% respecte l'any 2003. Davant aquestes dades, el conseller de Comerç, Turisme i Consum, Josep Huguet, ha destacat que ***“la bona temporada turística que hem tingut al 2004 ha estat gràcies, entre d'altres coses, a l'esforç que tant l'Administració com el sector està portant a terme per desestacionalitzar les temporades turístiques”***. Durant el passat mes de desembre, Catalunya ha estat receptora del 23,9% del total de turisme estranger.

Entrada de turistes segons la Comunitat Autònoma de destinació principal. Desembre 2004.

	Total	% vertical	Taxa Variació interanual	Acumulats des de gener	Taxa Variació interanual acumulada
Turismo receptor	3.145.272	100	12,9	53.598.827	3,4
Andalusia	391.657	12,5%	6,8	7.629.141	1,9
Balears	148.788	4,7%	12,7	9.805.498	2,9
Canàries	908.258	28,9%	2,3	10.109.398	-3,6
CATALUNYA	750.482	23,9%	20,7	12.757.124	9,2
País Valencià	293.281	9,3%	23,1	4.885.722	-0,3
Madrid	278.754	8,9%	16,6	3.378.234	10,9
Resta CCAA	374.052	11,9%	24,4	5.033.710	7,3

FONT: FRONTUR

En aquest sentit, el conseller ha assegurat que ***“s'estan posant en valor productes que ajuden a anar en aquesta direcció, com el turisme de congressos, el de negocis i l'esportiu, entre d'altres”***. I ha afegit que ***“aquest és el camí que s'ha de seguir, conjuntament amb el sector privat, tot i que s'ha de ser conscient***



que encara queda molt per fer". En aquesta línia, pel conseller Huguet, ***"serà molt important la creació, durant aquest any 2005, de l'Ens de promoció turística de Catalunya, ja que, per primera vegada, el sector públic i el privat es posaran d'acord per promocionar conjuntament Catalunya"***.

El titular de Turisme, que visita des d'avui i fins dissabte les comarques de Lleida i la Val d'Aran, ha assegurat que ***"la promoció turística del país, no s'ha de basar exclusivament en les ofertes de platja a l'estiu i neu a l'hivern, sinó que el model és el d'apostar per una oferta més àmplia i donar a conèixer la cultura, la història i la gastronomia de Catalunya, en especial la de l'interior"***. El conseller ha avançat que el Departament està treballant en la creació d'un ***"mapa nacional de les principals rutes gastronòmiques, culturals i històriques, potenciant els punts forts de cada territori"***.