

■ Comunicado de prensa ■

El Centro de Promoción de Turisme de Catalunya en Moscú ha sido elegido para ocupar la vice-presidencia de Antor

La oficina catalana ha sido elegida por votación por los miembros de esta asociación que agrupa diferentes oficinas de turismo nacionales ubicadas en la Federación Rusa.

Lunes, 11 de julio de 2005- El Centro de Promoción Turística de Cataluña en Moscú ha sido elegido vice-presidente de la asociación internacional Antor, en el curso de su asamblea anual. En la Federación Rusa, esta asociación funciona desde hace cuatro años, y su objetivo principal es reunir y defender los intereses comunes de las oficinas turísticas en territorio ruso. Actualmente, Antor tiene 24 miembros en Rusia y cuenta con el reconocimiento del Comité Estatal de Turismo de la Federación Rusa. En la reunión de Antor Rusia, fueron elegidos la presidencia y la vicepresidencia segunda que fue para Polonia y Dubai, respectivamente.

CPT de Turisme de Catalunya en Moscú

Cataluña es pionera en la promoción turística en los Países del Este, ya que inauguró el primer centro de promoción turística de un destino extranjero en la Federación Rusa en el año 1993. Además, la oficina de Moscú ha recibido diversos premios oficiales en el transcurso de estos años por su trabajo en la promoción de Cataluña. Uno de los últimos, concedido en el marco de la feria MITT 2005, fue el premio que otorgan los principales turoperadores rusos y que recae por sexta vez en la oficina de Turisme de Catalunya en los Países del Este. Estos aspectos han sido tenidos en cuenta por los miembros de Antor a la hora de escoger el CPT de Moscú para ocupar su vice-presidencia.

Con el trabajo realizado desde esta oficina se ha ido consolidando el posicionamiento del destino turístico catalán en el mercado ruso, uno de los de mayor proyección mundial. Sólo Cataluña concentra más de la mitad del turismo ruso que llega a España. Los turistas del Este se caracterizan por tener un alto grado de fidelidad hacia Cataluña. El 40% que llega ya habían visitado el territorio con anterioridad y acostumbran a realizar una estancia de unos diez días. El sol y la playa es el producto principal, aunque cada vez se combina con la oferta cultural y urbana.

Para ampliar la información:

Gabinete de Prensa y Comunicación
Turisme de Catalunya
Telf: 93 484 98 67



Generalitat de Catalunya
**Departament de Comerç,
Turisme i Consum**



Gabinet de Premsa
i Comunicació

■ **Comunicado de prensa** ■