

Turisme de Catalunya rep un premi Alimara per la seva aposta pel turisme accessible

- **El jurat ha distingit la nova línia promocional de Turisme de Catalunya, “Turisme per a tothom”.**
- **L'edició de la publicació *Turisme Accessible. Guia de bones pràctiques a Catalunya* i la creació del web www.turismeperatohom.com són dues de les accions principals del pla de promoció d'aquest producte.**

Divendres, 17 d'abril de 2009— Turisme de Catalunya ha estat guardonat amb un premi Alimara per la nova línia de promoció “Turisme per a tothom”, que ha endegat a favor del desenvolupament del turisme accessible.

Dins de la categoria “Institucions turístiques d'àmbit estatal, autònom i regional”, el jurat dels premis Alimara ha distingit Turisme de Catalunya per aquesta nova aposta que no només identifica i promociona aquells productes, destinacions i serveis adaptats sinó que, al mateix temps, vol sensibilitzar empreses i entitats sobre la importància de considerar l'accessibilitat en la planificació i la gestió turística.

Dintre del seu pla de promoció del turisme accessible, Turisme de Catalunya ha editat la publicació “*Turisme Accessible. Guia de bones pràctiques a Catalunya*” que identifica els productes i destinacions turístiques catalanes que reuneixen les millors condicions per ser promocionades entre el col·lectiu de turistes que pateixen algun tipus de discapacitat (física, intel·lectual i sensorial) i també per a aquells que tenen mobilitat reduïda. La guia té una versió per als invidents, en braile i amb un cd d'àudio.

En total, la guia presenta 19 zones, territoris o rutes turístiques de Catalunya, que sumen una oferta turística més adaptada i amb un nivell més alt d'accessibilitat. Aquestes zones són: Vall de Boí, Val d'Aran, Pallars Sobirà, Seu d'Urgell, La Molina-La Cerdanya, Lleida, Camprodon, La Garrotxa, la Ruta Dalí, Costa Brava-Alt Empordà, Vic-Osona, Costa Brava-Baix Empordà, Barcelona, Montserrat, Maresme, Ruta del Císter, Garraf-Sitges, Costa Daurada i Delta de l'Ebre.

■ **Comunicat de premsa** ■

Les 19 destinacions presents a la guia s'han seleccionat en base a un estudi, realitzat per la consultora MHI Turisme, que analitza més de 6.000 equipaments, recursos i serveis turístics de les 10 marques catalanes.

Turisme de Catalunya ha creat també un web específic amb tota la informació sobre les possibilitats de Catalunya com a destinació de turisme accessible (www.turismeperatohom.com), on s'hi pot trobar l'inventari de tota l'oferta turística accessible de Catalunya. Aquest web està disponible en català, castellà, anglès i francès, així com en versions accessibles per a discapacitats.

25è aniversari dels Premis Alimara

L'acte de lliurament d'aquests guardons, organitzats conjuntament pel Grup Cett i el SITC, va tenir lloc ahir al vespre, a l'hotel Alimara de Barcelona. Aquests premis, que enguany celebren la seva 25ena edició, són un reconeixement a l'esforç i la qualitat del material de promoció turística tant de les institucions públiques com del sector privat.

A més de Turisme de Catalunya, els premiats en aquesta nova edició són:

- **Institucions turístiques d'àmbit estatal, autonòmic i regional:** la campanya "Euskadi ... made in" del Govern basc.
- **Institucions turístiques locals:** la campanya "Gaudí Centre Reus. Viu una experiència genial" del Patronat Municipal de Turisme de Reus, i el web de Miravete de la Sierra www.elpuebloenelquenuncapasanada.com.
- **Grans empreses del sector:** el web www.clubdecuines.cat de CCRTV Interactiva SA.
- **Pimes, fundacions, associacions i organitzacions:** el cercador de Viajeros del Vino SL, www.viajerosdelvino.com
- **Premi Alimara CAT Turisme:** a l'ajuntament de Vitòria-Gasteiz pel seu fulletó en català *Vitòria-Gasteiz, una ciutat per a tots*.
- **Premi Alimara dels estudiants del CETT:** als catàlegs de BRU&BRU, Exclusive Travel Designer.
- **Premi Alimara especial:** en el marc del 40è aniversari del CETT, ha rebut aquest guardó el seu fundador, Gaspar Espuña, pel seu paper destacat en la promoció turística de Catalunya.