

■ Comunicado de prensa ■

---

## **Turisme de Catalunya amplia su representación internacional con un agente promotor en China**

**El objetivo principal de esta iniciativa es aumentar la presencia de Cataluña en este país asiático, considerado uno de los mercados turísticos emergentes con mayor potencial emisor.**

Jueves, 1 de septiembre de 2005—Naiwang Chen Li asume la representación turística de Cataluña en China. El objetivo de esta agente promotora es posicionar la marca “Catalunya” entre los principales destinos europeos de los viajeros chinos.

Esta nueva representación internacional, ubicada en Pekín, se suma a la red de Centros de Promoción Turística de Cataluña que existen actualmente en Francia, en el Reino Unido, en el Benelux, en los Países Nórdicos y en los Países del Este.

Naiwang Chen Li es licenciada en filología española por la Peking University y diplomada en Comercio Exterior de EADA Barcelona. También ha realizado cursos de MBA en la Guanghua Business School en la Peking University y de Historia del Arte en el Coutauld Institute of Art de la universidad de Londres.

Algunas de las funciones de Naiwang Chen Li son organizar y participar en acciones de promoción como ferias y viajes de familiarización con operadores turísticos especializados para dar a conocer los atractivos turísticos de Cataluña.

Por otro lado, Chen Li también se encargará de elaborar informes sobre el mercado emisor chino para obtener una radiografía lo más completa posible de las necesidades de este mercado asiático y adaptarlas a la oferta catalana. Las primeras líneas de trabajo establecidas son identificar publicaciones y webs con información de Cataluña en chino; determinar los organismos públicos y privados relacionados con Cataluña; crear una base de datos con turoperadores, agencias de viajes, medios de comunicación especializados, etc.; y establecer los productos turísticos prioritarios que demanda el turista chino y qué puede ofrecer Cataluña en este sentido.

■ **Comunicado de prensa** ■

## **Turisme de Catalunya en China**

Desde hace algún tiempo, Turisme de Catalunya lleva desarrollando una actividad promocional especial en este país: viajes de prensa y de familiarización, la edición en chino de una publicación turística y la creación de una web con información de Cataluña específicamente para el mercado chino.

Ya hace dos veranos, además, que Turisme de Catalunya viaja a China, fruto de los acuerdos de promoción conjunta con el F.C.Barcelona. En estos desplazamientos, se han llevado a cabo presentaciones del destino ante prensa especializada y operadores chinos.

Cabe destacar también el viaje que el director de Turisme de Catalunya, Ignasi de Delàs, realizó a China el mes de octubre de 2004, donde mantuvo contactos con turoperadores y autoridades turísticas de aquel país, y la participación de Turisme de Catalunya, por primera vez, a la Guangzhou International Travel Fair, feria especializada que se celebra en Cantón.

## **Vuelos directos**

En la promoción que Turisme de Catalunya está llevando a cabo para captar al turista chino es básica la puesta en marcha de los primeros vuelos directos entre este país asiático y Cataluña, que, sin duda, facilitará la llegada de turistas chinos al destino catalán.

La compañía Air Plus Comet inauguró el pasado mes de julio un vuelo semanal Barcelona-Shangai y, en otoño, la oferta se ampliará con una frecuencia más. Algunas compañías españolas también han manifestado su intención de poner en marcha, a corto plazo, enlaces directos entre China y Cataluña.

## **Algunos datos sobre el mercado chino**

Según las cifras de la Organización Mundial del Turismo (OMT), en 2003 China se convirtió en el principal mercado emisor de Asia, con un total de 20,2 millones de viajeros al extranjero. La OMT prevé además que en 2020 llegue a los 100 millones.

Los destinos más visitados por los chinos son, en Asia y el Pacífico, Hong Kong, Macao, Tailandia y Singapur, mientras que Australia y Nueva Zelanda están ganando en popularidad. Respecto a Europa, Alemania, Francia e Inglaterra son los países que hasta ahora reciben más turistas chinos.

■ **Comunicado de prensa** ■

El perfil del turista chino es el de un profesional o ejecutivo de entre 35 y 54 años, que viaja por motivos de ocio, realiza una estancia de aproximadamente 11 días y se aloja en un hotel de 3-4 estrellas. Los turistas chinos provienen de las grandes ciudades que tienen una renta elevada por cápita como Pekín, Shangai, Tianjin y Zhejiang.

**Para ampliar la información:**

Gabinete de Prensa y Comunicación  
Turisme de Catalunya  
Telf: 93 484 98 67