

■ Comunicat de premsa ■

El consorci britànic d'agències de viatges Advantage avala Catalunya com a destinació per al turisme de negocis

- Advantage clou el congrés que ha celebrat durant aquest passat cap de setmana a Sitges.

Dilluns, 29 de setembre de 2008 — El consorci britànic d'agències de viatges independents, Advantage, ha clos el seu congrés – que ha tingut lloc aquest passat cap de setmana –, amb una valoració molt positiva de Catalunya com a destinació per acollir el turisme de negocis.

Colin O'Neill, director de vendes i màrqueting d'Advantage, ha afirmat a l'acabar la convenció que ***“Sitges ha estat una molt bona elecció per celebrar el nostre congrés, ja que està molt a prop de Barcelona i gaudeix de molts serveis i infraestructures de primer nivell, cosa que la fa una destinació ideal per al turisme de negocis”***. Així mateix també ha avalat la feina duta a terme per Turisme de Catalunya en l'organització del congrés, que ha estat el que ha congregat més participants en els 30 anys d'història d'Advantage.

La celebració del congrés d'Advantage ha estat una gran oportunitat per donar a conèixer Catalunya com a destinació turística, ja que ha congregat més de 500 assistents, tots ells especialitzats en el turisme d'oci i de negocis. Durant la seva estada, els participants han tingut també l'oportunitat de conèixer Sitges, ja que el seu programa contemplava un tour per la ciutat, i també altres zones del territori com Port Aventura, on van disputar un torneig de golf, així com les vinyes Torres, i els serveis i les instal·lacions de l'hotel Le Meridien RA.

El congrés d'Advantage ha estat organitzat per Turisme de Catalunya amb la col·laboració de Sitges Convention Bureau, Diputació de Barcelona-Delegació de Turisme i Turèspaña. Catalunya va ser escollida al setembre de 2007 com a seu per a la celebració d'aquest congrés, després que Turisme de Catalunya, a través del seu Centre de Promoció Turística a Londres, treballés intensament per tal que finalment fos l'escollida.



■ **Comunicat de premsa** ■

Advantage aposta per l'especialització

En el transcurs del congrés, Advantage ha encoratjat els seus membres a apostar per l'especialització i principalment per productes com l'esquí, el turisme de creuers, i el turisme de luxe.

Així mateix, les agències de viatges que són membres d'aquest consorci també s'han mostrat optimistes a l'hora d'encarar la crisi econòmica existent, ja que creuen que, especialment pel que fa al turisme de negocis, el seu client es decantarà per fer les seves reserves a través d'una agència de viatges, que li ofereixi més seguretat i un tracte personalitzat.

Advantage és el consorci d'agències de viatges independents més important del Regne Unit i una de les principals referències turístiques dels britànics, ja que té un volum de venda superior als 3.300 milions d'euros, i la seva activitat es reparteix al 50% entre el turisme d'oci i el turisme de negocis. A més, és la marca del National Network of Travel Agents, fundada fa 25 anys, i que actualment compta amb 700 agències per tot el Regne Unit.