



■ Comunicado de prensa ■

Cataluña, sede del congreso internacional de Advantage, el consorcio de agencias de viajes independientes más importante del Reino Unido

- **El congreso de Advantage tendrá lugar a finales de septiembre de 2008 en Sitges y contará con más de 600 participantes especializados en turismo de ocio y de negocios.**
- **Turisme de Catalunya ha trabajado durante los últimos meses para que la candidatura catalana fuese finalmente la escogida.**

Martes, 25 de septiembre de 2007— El consorcio británico de agencias de viajes independientes, Advantage, ha anunciado que el próximo congreso internacional del grupo tendrá lugar en Sitges del 26 al 29 de septiembre de 2008. Turisme de Catalunya, mediante su Centro de Promoción Turística en Londres, ha trabajado durante los últimos meses para que la candidatura catalana fuera finalmente la escogida.

Advantage atraerá a Sitges unos 600 congresistas relacionados con el turismo de ocio y de negocios. Esta convención supondrá un doble beneficio, por un lado, el impacto que significa la celebración de un congreso de este volumen para la localidad que la acoge, y por otro, los efectos positivos sobre la imagen turística de Cataluña ante los centenares de profesionales británicos que asistirán. La conferencia cuenta, también con el apoyo del Sitges Convention Bureau y de Turespaña.

El consorcio Advantage tiene un volumen de compra superior a los 2,2 billones de libras que le permite gozar de una capacidad de negociación muy alta que se traduce en una gran competitividad. Su actividad se reparte al 50% entre el turismo de negocios y el turismo de ocio. Advantage es la marca del National Network of Travel Agents, fundada hace 25 años y que, en el Reino Unido, cuenta actualmente con 750 agencias (el censo total de agencias de viajes británicas es de 5.500).



■ **Comunicado de prensa** ■

Advantage es el consorcio de agencias de viajes independientes más importante y una de las principales referencias turísticas de los británicos. Junto con Global Travel y Worldchoice conforman el Grupo Tritón, el consorcio turístico más grande del mundo.