



■ Comunicado de prensa ■

El consejero de Comercio, Turismo y Consumo, Josep Huguet, y el presidente del RCD Espanyol, Daniel Sánchez Llibre, acuerdan que el primer equipo luzca la marca "Catalunya" en la camiseta

El contrato tiene como objetivo la promoción conjunta de la marca turística "Catalunya" durante la gira internacional de verano 2005 del equipo blanquiazul en los partidos amistosos que jugará en China, Gran Bretaña, Francia, Portugal e Italia.

Jueves, 14 de julio de 2005- El consejero de Comercio, Turismo y Consumo, Josep Huguet y el presidente del Reial Club Deportiu Espanyol, Daniel Sánchez Llibre, han acordado que el primer equipo de fútbol del Espanyol luzca la marca turística "Catalunya" en las camisetas de los jugadores en todos los partidos internacionales que el equipo juegue durante la gira de verano 2005. En el acto firmado ayer también estuvo presente el director de Turisme de Catalunya, Ignasi de Delàs.

El objetivo del contrato es promocionar de forma conjunta la marca "Catalunya" en los partidos internacionales amistosos que el equipo disputará este verano en China, Gran Bretaña, Francia, Portugal e Italia -todos ellos mercados turísticos emisores claves para Cataluña- en el marco de su gira internacional. El consejero Huguet ha asegurado que **"este acuerdo forma parte de una estrategia de marketing diseñada por Turisme de Catalunya para posicionar la marca 'Catalunya'"** y ha añadido que **"hoy en día, el deporte mueve masas, especialmente el fútbol, uno de los deportes con mayor repercusión en los medios de comunicación audiovisuales"**.

El contrato, según el cual Turisme de Catalunya -organismo adscrito al Departamento de Comercio, Turismo y Consumo- abonará al RCD Espanyol una cantidad de 100.000 €, prevé que el logotipo de Turisme de Catalunya figure en el frontal de las camisetas de los jugadores del primer equipo del Espanyol durante los partidos amistosos que el equipo jugará durante los meses de julio y agosto.

■ **Comunicado de prensa** ■

La gira del club blanquiazul empezará en China el 17 de julio con un partido amistoso contra el Feyenoord que se disputará en Shangai y el 20 de julio con un encuentro contra el Nacional de Montevideo en Suzhou. El 27 de julio, el Espanyol viajará a Francia para enfrentarse al Toulouse, en Perpinyà, y en agosto disputarán dos encuentros en Gran Bretaña: el día 6 contra el Blackburn Rovers, en Blackburn, y el 7, contra el Middelburgh. La gira se completará con un partido contra el FC de Porto, el 13 de agosto en Portugal y se cerrará el 21 de agosto en Palermo, con un amistoso contra el US Palermo.

La gira internacional del Espanyol contará con una notable cobertura informativa, que permitirá llegar a millones de telespectadores de tres continentes. Los partidos que el equipo jugará en China serán televisados por cadenas estatales de China, de Uruguay y de Holanda, una cadena inglesa retransmitirá los dos partidos amistosos que se disputarán en Gran Bretaña, una televisión francesa retransmitirá el partido que se jugará en Perpinyà y una portuguesa el amistoso que se disputará en el FC Porto. Todos los partidos serán retransmitidos por Televisión de Cataluña.

Además, la marca “Catalunya” estará presente durante toda la pretemporada del RCD Espanyol en las ruedas de prensa de los jugadores y técnicos.

Para ampliar la información:
Gabinete de Prensa y Comunicación
Turisme de Catalunya
Telf: 93 484 98 67