

■ Comunicado de prensa ■

---

## EL BARÇA DISPUTA LOS PRIMEROS PARTIDOS DE PRETEMPORADA EN JAPÓN LUCIENDO LA MARCA TURÍSTICA “CATALUNYA” EN LA CAMISETA

**Esta acción es fruto del acuerdo firmado recientemente por el FC Barcelona y la consejería de Comercio, Turismo y Consumo, con el objetivo de promocionar la marca “Catalunya” durante la gira internacional del Barça en Japón y en el resto de partidos que dispute el equipo antes del inicio oficial de la temporada 2005/2006.**

Martes, 14 de junio de 2005.— El Barça juega en Japón sus primeros partidos de pretemporada luciendo el logo de la marca turística “Catalunya” en la camiseta, tal y como acordaron la semana pasada el consejero de Comerç, Turisme i Consum, Josep Huguet, y el presidente del FC Barcelona, Joan Laporta. El acto en el que se firmó dicho acuerdo contó con la presencia de la directora general de Turismo, Isabel Galobardes y del director de Turisme de Catalunya, Ignasi de Delàs.

Turisme de Catalunya ha abonado al FC Barcelona 270.000 € para que, entre otras acciones, el logotipo de la marca “Catalunya” figure en la manga de las camisetas de los jugadores del primer equipo de fútbol durante los partidos amistosos en Japón, Dinamarca y en un país aún por decidir, que podría ser China o Estados Unidos. Además, la marca Catalunya estará presente en las ruedas de prensa y a través de la emisión de espots promocionales en los videomarcadores de los campos donde juegue el equipo.

Aprovechando la presencia del Barça en países con un gran potencial como mercados emisores, Turisme de Catalunya y el FC Barcelona han organizado conjuntamente una serie de presentaciones del destino turístico Cataluña para agentes de viajes y mayoristas de los países que se visitan.

El consejero Huguet ha señalado que el Barça es un **“activo”** para promocionar Cataluña, de la misma manera que lo es, por ejemplo, la gastronomía catalana. Por su parte, el presidente del FC Barcelona, Joan Laporta, ha expresado su

■ **Comunicado de prensa** ■

agradecimiento a la Consejería por el hecho de haber escogido al Barça para promocionar Cataluña a nivel internacional.

**Para ampliar la información:**

Gabinete de Prensa y Comunicación  
Turisme de Catalunya  
Telf: 93 484 98 67