

■ Comunicado de prensa ■

Turisme de Catalunya lleva a cabo diversas presentaciones en Francia

El mercado francés supone el primer emisor extranjero para Cataluña con cerca de 4 millones de turistas al año.

Lunes, 22 de mayo de 2006— Durante este mes de mayo Turisme de Catalunya ha organizado diversas acciones en Francia con el objetivo de promocionar entre el público francés diferentes productos turísticos que ofrece el destino catalán. Hay que tener en cuenta que Francia es el primer mercado emisor extranjero hacia Cataluña, con cerca de 4 millones de turistas en 2005.

La primera de las presentaciones tuvo lugar el pasado 16 de mayo en la Maison de la Catalogne de París, donde, con motivo de la celebración de la final de la Liga de Campeones, Turisme de Catalunya y el FC Barcelona organizaron un acto turístico y gastronómico.

Al acto asistieron 150 operadores turísticos y periodistas franceses especializados en turismo y gastronomía que conocieron las posibilidades turísticas de Cataluña y del propio club azulgrana.

El acto en París contó con una presentación gastronómica a cargo de los cocineros Jean-Luc Figueras (una estrella Michelin) y Josep Oriol Rovira Prat (del restaurante Els Casals de Sagàs, en el Berguedà) que ofrecieron una degustación a base de productos y vinos catalanes.

La presentación de Turisme de Catalunya se centró en el potencial del destino catalán para atraer tanto a deportistas profesionales como aficionados al deporte. Turisme de Catalunya promociona el turismo deportivo a través de:

- . **Certificación Destino de Turismo Deportivo (DTD).** Distingue aquellos municipios con una oferta especializada de calidad. Banyoles-Pla de l'Estany, Lloret de Mar, Castelló d'Empúries-Empuriabrava, Sort, La Seu d'Urgell y Val d'Aran poseen ya esta marca creada por Turisme de Catalunya.

- . **Red Catalana de Centros BTT.** Formada por 15 centros que suman 203 rutas y más de 4.000 kilómetros señalizados.

■ Comunicado de prensa ■

. **Acuerdos de colaboración con el FC Barcelona.** Turisme de Catalunya aprovecha la capacidad de impacto del Barça en todo el mundo para promocionar la marca “Catalunya” entre los mercados emisores.

Pirineus y turismo familiar

Dos días más tarde, el 18 de mayo, tuvo lugar en Burdeos una nueva presentación, esta vez de la marca Pirineus, ante unos 70 operadores turísticos y periodistas especializados. El acto contó con la participación de los patronatos de Turismo de las diputaciones de Lleida y de Girona, así como de Torisme Val d’Aran. Para cerrar el acto, los colectivos La Xicoia y Cuines de Camprodon, y la Fonda Xesc ofrecieron una degustación de gastronomía pirenaica.

Por último, destacar las próximas presentaciones encaminadas, esta vez a promocionar las propuestas que ofrece Cataluña en el segmento del turismo familiar, y que Turisme de Catalunya organiza el 31 de mayo en Perpignan y el 1 de junio en Marsella. La jornada de presentación al público de Perpignan consta de un acto dirigido a profesionales y responsables turísticos sobre Cataluña y los destinos certificados, Salou, Santa Susanna, Calella i Pineda de Mar, i de una serie de actividades de animación en la calle. El 1 de junio, Turisme de Catalunya organiza en Marsella una segunda presentación dirigida exclusivamente a operadores turísticos y prensa.

Para ampliar la información:

Gabinete de Prensa y Comunicación

Turisme de Catalunya

Tel.: 93 484 98 89

www.catalunyaturismo.com