
Turisme de Catalunya duu a terme diverses presentacions a França

El mercat francès suposa el primer emissor estranger per a Catalunya amb prop de 4 milions de turistes l'any.

Dilluns, 22 de maig de 2006— Durant aquest mes de maig Turisme de Catalunya ha organitzat diverses accions a França amb l'objectiu de promoure entre el públic francès diferents productes turístics que ofereix la destinació catalana. Cal tenir en compte que França és el primer mercat emissor estranger cap a Catalunya, amb prop de 4 milions de turistes l'any 2005.

La primera de les presentacions va tenir lloc el 16 de maig a la Maison de la Catalogne de París on, amb motiu de la celebració de la final de la Lliga de Campions, Turisme de Catalunya i el FC Barcelona van organitzar un acte turístic i gastronòmic.

A l'acte van assistir 150 operadors turístics i periodistes francesos especialitzats en turisme i gastronomia que van poder conèixer les possibilitats turístiques de Catalunya i del mateix club blaugrana.

L'acte a París va comptar amb una presentació gastronòmica a càrrec dels cuiners Jean-Luc Figueras (una estrella Michelin) i Josep Oriol Rovira Prat (del restaurant Els Casals de Sagàs, al Berguedà) que van oferir una degustació a base de productes i vins catalans.

La presentació de Turisme de Catalunya es va centrar en el potencial de la destinació catalana per captar tant esportistes professionals com aficionats a l'esport. Turisme de Catalunya promociona el turisme esportiu a través de:

- . **Certificació Destinació de Turisme Esportiu (DTE).** Distingeix aquells municipis amb una oferta especialitzada de qualitat. Banyoles-Pla de l'Estany, Lloret de Mar, Castelló d'Empúries-Empuriabrava, Sort, La Seu d'Urgell i Val d'Aran ja tenen aquesta marca creada per Turisme de Catalunya.
- . **Xarxa Catalana de Centres BTT.** Formada per 15 centres que sumen 203 rutes i més de 4.000 quilòmetres senyalitzats.

. **Acords de col·laboració amb el FC Barcelona.** Turisme de Catalunya aprofita la capacitat d'impacte del Barça a tot el món per promocionar la marca "Catalunya" entre els mercats emissors.

Pirineus i turisme familiar

Dos dies més tard, el 18 de maig, va tenir lloc a Burdeus una nova presentació, aquest cop de la marca Pirineus, davant uns 70 operadors turístics i periodistes especialitzats. L'acte va comptar amb la participació dels patronats de Turisme de les diputacions de Lleida i de Girona, així com de Torisme Val d'Aran. Per tancar l'acte, els col·lectius La Xicoia i Cuines de Camprodon, i la Fonda Xesc van oferir una degustació de gastronomia pirenenca.

Finalment, destacar les pròximes presentacions enfocades ara a promocionar les propostes que ofereix Catalunya en el segment del turisme familiar, i que Turisme de Catalunya organitza el 31 de maig a Perpinyà i l'1 de juny a Marsella. La jornada de presentació al públic de Perpinyà consta d'un acte dirigit a professionals i responsables turístics sobre Catalunya i les destinacions certificades, Salou, Santa Susanna, Calella i Pineda de Mar, i d'una sèrie d'activitats d'animació al carrer. L'1 de juny, Turisme de Catalunya organitza a Marsella una segona presentació dirigida exclusivament a operadors turístics i premsa.