



EL CONSELLER DE COMERÇ, TURISME I CONSUM, PERE ESTEVE, APOSTA PER LES LÍNIES AÈRIES DE BAIX COST “PERQUÈ POTENCIEN LA ‘MARCA CATALUNYA’ I DESESTACIONALITZEN EL TURISME”

La Generalitat dóna suport a la consolidació de l'Aeroport de Girona com a base operativa de Ryanair, fet que permetrà que l'aeròdrom gironí connecti amb 17 ciutats europees i arribi als 2,5 milions de passatgers el 2004.

La Generalitat —a través dels Departaments de Comerç, Turisme i Consum i de Política Territorial i Obres Públiques—; la Diputació de Girona; la Cambra de Comerç, Indústria i Navegació de Girona, i la Federació d'Hostaleria de les comarques gironines han signat avui l'acord que dona suport a la consolidació de l'Aeroport de Girona com a base operativa de la companyia Ryanair. L'operació s'ha realitzat a través de Girona Centre Logístic (GiCL). Així, l'entitat ha signat un contracte de publicitat amb la companyia aèria, a través del qual aportarà 6'2 milions d'euros en dos anys per a la promoció de les comarques de Girona.

L'objectiu del conveni és renovar el suport de les institucions amb la companyia aèria per consolidar la base d'operació de Ryanair a l'aeroport de Girona. L'acord, que es va signar per primera vegada el 15 de març de 2003, ha permès consolidar l'establiment de connexions regulars diàries amb 17 destinacions europees que es tradueix amb més de 168 vols setmanals des de les instal·lacions de Vilobí d'Onyar (La Selva).

Segons el conseller de Comerç, Turisme i Consum, Pere Esteve, “l'acord avui està explícitament lligat a la potenciació i promoció de la ‘Marca Catalunya’ i la ‘Marca Costa Brava-Pirineu’ de Girona”. En aquest sentit, el conseller Esteve ha afegit que “la ‘Marca Catalunya’ és un objectiu prioritari del Govern, com un element integrador que aixopluga l'oferta turística i de qualitat de Catalunya”. El conseller també ha recordat l'aposta del Govern per les línies de baix cost ja que “ajuden a diversificar, desestacionalitzar i dinamitzar l'oferta turística, i repercuteix en la millora de la qualitat de l'oferta”.

D'altra banda, el conseller Esteve ha ressaltat la transcendència de l'acord d'avui per a les comarques gironines afegint també que “es tracta d'una actuació de país perquè beneficia la potenciació i la consolidació internacional de Catalunya”. En aquest sentit, el conseller Esteve ha ressaltat l'impuls que des del Departament de Comerç, Turisme i Consum es vol donar a la internacionalització de Catalunya: “Som un país internacional perquè som els que més turistes enviem a fora i els que més en rebem. Es tracta d'un actiu real que volem que sigui més potent”.



Generalitat de Catalunya
**Departament de Comerç,
Turisme i Consum**

Gabinet de Comunicació
Oficina de Premsa



■ **Comunicat** de premsa ■

Barcelona, 1 d'abril de 2004