

■ Comunicat de premsa ■

---

## **Els jugadors del Barça es converteixen en “ambaixadors” turístics de Catalunya**

- **Turisme de Catalunya i el FC Barcelona tornen a signar un acord de patrocini per promocionar la marca “Catalunya” coincidint amb la gira que el club blaugrana farà aquest estiu a Escòcia, la Xina i el Japó.**
- **El logotip “Catalunya” s’incorporarà als polos del vestuari oficial dels jugadors i de l’equip tècnic durant la gira i els jugadors protagonitzaran un vídeo promocional on conviden el públic escocès i asiàtic a descobrir les possibilitats turístiques de la destinació catalana.**

Divendres 20 de juliol de 2007 - Turisme de Catalunya i el FC Barcelona han signat un nou conveni per promoure la marca “Catalunya” a nivell internacional. Amb aquest conveni les dues entitats renoven l’acord de patrocini amb motiu de la gira de pretemporada que farà el FC Barcelona a Escòcia i a Àsia on jugarà diferents partits amistosos a Dundee, Edimburg, Pequín, Tòquio i Hong Kong. El nou acord es farà efectiu a partir del 23 de juliol, data d’inici d’aquesta pretemporada.

L’acord preveu la incorporació del logotip de Catalunya als polos dels jugadors i de l’equip tècnic del primer equip durant les gires d’aquest estiu, així com en les seves aparicions en les rodes de premsa, presentacions, etc. Aquest acord permet donar a conèixer l’oferta de la destinació catalana i consolidar la marca “Catalunya” en uns mercats amb un gran potencial emissor.

Una altra de les accions destacades d’aquest acord és la creació d’un vídeo promocional amb imatges de Catalunya que incorpora, per primera vegada, el testimoni de diversos jugadors blaugrana donant la benvinguda al públic escocès i asiàtic per tal que visitin la destinació catalana.

Aquest vídeo es projectarà als videomarcadors dels estadis on el Barça jugarà els partits amistosos i a les presentacions conjuntes que Turisme de Catalunya i el FC Barcelona duran a terme a Edimburg, Pequín, Tòquio i Hong Kong davant turoperadors i mitjans de comunicació d’aquestes ciutats, coincidint amb la celebració dels partits de pretemporada. El secretari de Comerç i Turisme de la

■ **Comunicat de premsa** ■

Generalitat de Catalunya, Emili Valdero, viatjarà amb la delegació de Turisme de Catalunya en la gira asiàtica que comença el proper 3 d'agost.

Els aproximadament 1.300 milions d'habitants de la Xina resulten un mercat molt atractiu en molts sentits, i en el turístic es convertirà en una de les fonts de turistes més important del món. Segons les xifres de l'Organització Mundial del Turisme (OMT), la Xina és un dels principals mercats emissors d'Àsia, amb un total de 31 milions de viatges a l'estranger l'any 2005. L'OMT, a més, preveu que l'any 2020 arribi als 100 milions.

En el cas del mercat japonès, l'oferta turística de Catalunya encaixa amb les preferències d'aquests turistes, ja que valoren molt el patrimoni artístic i cultural del país que visita i mostra un gran interès pels genis catalans com ara Gaudí i Dalí.

### **Balanç positiu**

Turisme de Catalunya i el FC Barcelona mantenen una estreta col·laboració des de fa algunes temporades per aprofitar les sinèrgies entre les dues institucions i promoure la destinació Catalunya. Aquest vincle ha permès que Turisme de Catalunya i el FC Barcelona hagin realitzat presentacions conjuntes a diverses ciutats d'arreu del món on el Barça ha jugat partits com ara Londres, Milà, Glasgow i París, amb motiu de la Lliga de Campions; Seül, Xangai, Shizuoka, Hong Kong i dues presentacions a Tòquio, durant dues gires anteriors pel continent asiàtic; i Monterrey, Los Angeles, Houston i Nova York, aprofitant la celebració dels partits de la pretemporada de l'estiu passat.

Com exemple del balanç positiu d'aquesta col·laboració només a la gira americana es van contactar 340 operadors turístics en diferents presentacions, es va projectar un vídeo promocional als estadis amb una afluència total de públic superior als 270 mil espectadors i l'equip va jugar els quatre partits amb el logo Catalunya a la samarreta.