

■ Comunicado de prensa ■

Las acciones de promoción de Turisme de Catalunya en el mercado nórdico dan sus frutos

Diversos turoperadores incluyen destinos catalanes y productos como el turismo activo y la gastronomía tras haber participado en alguna propuesta promocional.

Martes, 27 de septiembre de 2005- Las acciones promocionales que Turisme de Catalunya ha ido realizando a lo largo de este año 2005 en el mercado de los Países Nórdicos están dando sus frutos en forma de programación o ampliación de la oferta catalana en los catálogos de los turoperadores que trabajan este mercado.

Turisme de Catalunya dispone de un Centro de Promoción Turística (CPT) en Helsinki desde el año 1997 con el objetivo de promover y consolidar el destino Cataluña en los Países Nórdicos. En lo que llevamos de año, este CPT ha participado en cinco ferias y ha organizado cinco presentaciones, cinco viajes de familiarización, nueve viajes de prensa y un workshop inverso que ha dado resultados positivos.

En el caso del último viaje de familiarización y del workshop inverso organizado por Turisme de Catalunya durante el pasado mes de junio para promocionar el cicloturismo, uno de los participantes, el turoperador danés Club Natur Rejser, ha incluido ya en sus catálogos diversas rutas de senderismo y cicloturismo por la Garrotxa y la Costa Brava. En esta jornada de trabajo, que contó con el apoyo del Patronato de Turismo Costa Brava Girona, participaron cinco turoperadores especializados daneses y suecos y siete empresas catalanas.

Otras novedades

Los fam trips y los workshops que este año se han llevado a cabo con operadores nórdicos han provocado la aparición de novedades sobre el destino Cataluña en los catálogos de los mayoristas. Hay que destacar por ejemplo, la programación por parte de diversos turoperadores noruegos la ruta "Una Cataluña diferente", donde los turistas visitan Tarragona, Poblet, Lleida, La Seu d'Urgell, Ripoll, Figueres y Barcelona. Este paquete, que ya se estaba vendiendo en Suecia, se amplía de esta forma a Noruega.



■ **Comunicado de prensa** ■

Respecto a Dinamarca, el turoperador Granada presenta un nuevo viaje centrado en la gastronomía catalana y durante el cual se visita Barcelona, Figueres, Santes Creus y Vilafranca del Penedès. En el caso de Islandia, IT Travel empezará a enviar equipos para hacer concentraciones de fútbol en la Costa Brava. Precisamente, de la mano de este mismo operador, el pasado mes de junio más de cien jugadores islandeses de balonmano participaron en el torneo Granollers Cup y un centenar de jugadores de baloncesto disputaron el torneo Eurobàsquet en Lloret de Mar.

Este tipo de acciones suponen un eficaz instrumento de comercialización y promoción ya que permiten que periodistas, agentes de viaje y turoperadores especializados procedentes de los diferentes mercados emisores conozcan sobre el terreno los productos y los destinos turísticos, en este caso, catalanes.

Para ampliar la información:

Gabinete de Prensa y Comunicación
Turisme de Catalunya
Tel.: 93 484 98 67